

MEMORIA DE LA RED ARGENTINA DEL

PACTO
GLOBAL
2012



Red Pacto Mundial
Argentina



Compromiso
Acción

MEMORIA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL 2012

AGRADECIMIENTOS

Es deseo hacer extensivo el agradecimiento a todos los participantes de la Red Local y a sus auspiciantes por hacer realidad esta Memoria y las actividades que se describen en la misma: al Rectorado de la Universidad Nacional de Rosario, Río Uruguay Seguros, Grupo Los Grobos, Securitas, SEA Servicios Empresarios Argentina, Gas Natural Fenosa, Arcor, AySa, Instituto Argentino del Petroleo y del Gas, Edesal, Aeropuertos Argentina 2000, Sancor Seguros, Carrefour, UISCUMARR, GTC Compañía de Servicios, Lipsia, Invap, Kretz, Linser, Parex Group, Bedson, Telecom Argentina, IMPSA, TGS, Codere, VW, Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Rosario y CapacitaRSE.

Es el trabajo conjunto el que permite continuar creciendo, aunando esfuerzos y difundiendo el mensaje y las acciones que permitirán construir el futuro de un planeta sostenible.

**www.pactoglobal.org.ar / www.unglobalcompact.org
www.facebook.com/PactoGlobalArgentina / [twitter @pactoglobalARG](https://twitter.com/pactoglobalARG)**

ELABORADO POR:

La Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global.
Autoridades 2011-2013

www.pactoglobal.org.ar / www.unglobalcompact.org
www.facebook.com/PactoGlobalArgentina
twitter @pactoglobalARG

STAFF:

Redacción: Blue Dot
Edición: PNUD Argentina
Diseño: Estudio MacchiAzcuénaga

CONTACTO:

Flavio Fuertes,
flavio.fuertes@undp.org
Coordinador de la Red Local de Pacto Global,
Funcionario del Programa de las Naciones
Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Esmeralda 130, piso 13
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Abril de 2013

Esta Memoria 2012 fue elaborada con el apoyo externo de Blue Dot. 

Esta impresión fue realizada por el Rectorado de la Universidad Nacional de Rosario a solicitud de la Secretaria de Asuntos Estudiantiles de la Facultad de Derecho UNR a cargo del Dr. Matias N. De Bueno.



CONTENIDOS

Carta de presentación.....	7
1. Presentación de la iniciativa: ¿por qué un Pacto Global?.....	8
2. El Pacto Global: principios regentes de la iniciativa.....	10
3. El Pacto Global en Argentina.....	14
Actividades realizadas en el 2012.....	12
1. Desarrollo de capacidades de los miembros de la red en gestión, derechos humanos, sustentabilidad y reporte;.....	15
2. Fortalecimiento de la articulación público-privada a través de la identificación e implementación de actividades con actores nuevos;.....	21
3. Aumento de la sensibilización y abogacía hacia públicos no tradicionales y la federalización de las acciones de la Red.....	22
4. Renovación del proceso de planificación, gestión y seguimiento participativos del trabajo de la Red Argentina.....	24
5. Fortalecimiento de la incidencia de la Red en redes sociales y medios de comunicación.....	27
Balance 2012: resultados de desempeño e impacto en los resultados.....	29
4. ¿Hacia dónde vamos?.....	38
5. Pacto Global en acción mundial: los hitos significativos de 2012.....	42

ANEXOS

1. Participantes Activos.....	50
2. Participantes Inactivos.....	53



CARTA DE PRESENTACIÓN

La rendición de cuentas: un ejercicio de ciudadanía corporativa

Esta segunda Memoria Anual de Actividades de la Red Argentina del Pacto Global reafirma, tal como fue expresado en la Memoria anterior, la capacidad, autonomía y responsabilidad que tiene la iniciativa en nuestro país. Este ejercicio es un claro ejemplo de lo que se espera de las empresas y organizaciones que hacen parte del Pacto Global de Naciones Unidas: rendir cuentas, de manera voluntaria, a través de un Reporte anual y -tener la vocación y decisión- de dialogar con las partes interesadas a fin de promover un juicio razonado sobre la contribución realizada en favor del desarrollo sostenible.

El año pasado señalamos que, la conferencia sobre el futuro que se llamó Río+20, nos colocaba frente a un desafío que resumíamos de la siguiente manera: “El desarrollo sostenible es una realidad del mañana. El desafío es asumir que debemos empezar a construirlo hoy.”

A lo largo del año 2012 la red argentina del Pacto Global ha dado importantes pasos en ese sentido. Quisiera destacar en los párrafos siguientes algunos de los resultados más relevantes. En primer término, autonomía y capacidad de gestión de la Red local y el liderazgo del Representante de la Mesa Directiva. Todos los integrantes del cuerpo de gobierno de la red la dotan de capacidades para generar recursos, le suman valor y, le ofrecen una visión, que nos permite soñar un futuro distinto.

Asimismo, la finalización de la Guía de Empresas y Derechos

Humanos “Promover, Respetar y Remediar: Todos Ganamos” y las actividades de formación realizadas en diferentes provincias orientadas a ayudar al sector privado a introducir un enfoque de derechos en su gestión cotidiana. Este esfuerzo no sólo está alineado con las principales tendencias en materia de responsabilidad social sino también con los esfuerzos realizados por el Sistema de Naciones Unidas y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Argentina, especialmente, en el ámbito de los derechos humanos de los pueblos indígenas y su relación con las industrias extractivas.

En igual manera es un esfuerzo destacable la alianza realizada entre la red argentina del Pacto Global, el PNUD Argentina y la Oficina Anticorrupción para llevar adelante un estudio de características inéditas acerca de las capacidades institucionales que dispone el sector privado para incorporar los estándares internacionales en materia de transparencia e integridad corporativa. Este estudio fue lanzado en ocasión del aniversario del Día Internacional de Lucha contra la Corrupción y, esperamos, que sus resultados sean difundidos en breve para conocer la situación de la Argentina en la materia.

Finalmente, la articulación promovida con otras redes locales y la posibilidad de seguir ofreciendo instancias de capacitación y formación en materias claves vinculadas a la sustentabilidad por medio de una plataforma virtual, deberían aumentarse en el futuro y hacer del Pacto Global una verdadera red de redes que promueve la responsabilidad social.

El Pacto Global atraviesa un momento de transición significativa, por lo cual entendemos las redes locales deben hacer su contribución para que ese proyecto colectivo iniciado hace más de 12 años por la ONU acabe consolidándose. Innovación, pensamiento crítico y gestión de la incertidumbre son algunos de los temas que consideramos deberían incorporarse a la agenda empresarial en el corto plazo. Esperamos, por tanto, que la red argentina del Pacto Global y -las empresas que la integran- abracen estos temas. De esta manera podemos estar más confiados en que el futuro sostenible que toda y todos anhelamos y deseamos pueda ser realidad.

MARTÍN SANTIAGO HERRERO



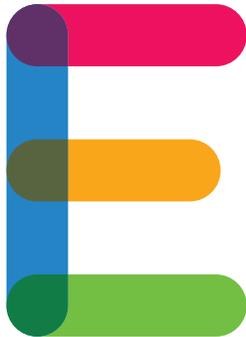
Coordinador Residente del Sistema de Naciones Unidas en la Argentina y Representante Residente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

A large, stylized number '1' graphic on the left side of the page. The top part of the '1' is a white rounded rectangle with a dark blue semi-circle on its right side. The bottom part is a light blue vertical bar with rounded ends.

¿POR QUÉ UN PACTO GLOBAL?

PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA.

Porque la economía debe reconciliarse con la ética y para ello los actores económicos deben vivir con y respetar valores universalmente aceptados en materia de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y anticorrupción.



El Pacto Global (Global Compact) es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas que fue lanzada por el ex Secretario General Sr. Kofi Annan en el marco del Foro Económico Mundial de Davos en su reunión anual de 1999 y reimpulsado por el Secretario General actual Sr. Ban Ki-Moon en 2008.

La Oficina del Pacto Global está conformada por seis agencias de las Naciones Unidas: la Oficina del Alto Comisionado por los Derechos Humanos,

la Organización Internacional del Trabajo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Oficina de la ONU contra las Drogas y el Crimen.

Dicha iniciativa, considerando el número de participantes -más de 10.000 en más de 135 países- es la más grande del mundo en materia de Responsabilidad Corporativa.

El Pacto es un marco de acción de libre adhesión que busca promover la aplicación de Diez Principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción en las estrategias y operaciones de empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil.

Los dos objetivos principales que promueve esta iniciativa son:

1. Incorporar los diez principios en las actividades empresariales que las organizaciones realizan, tanto en el país de origen, como en sus operaciones alrededor del mundo.
2. Llevar a cabo acciones que apoyen los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas, como por ejemplo los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs).

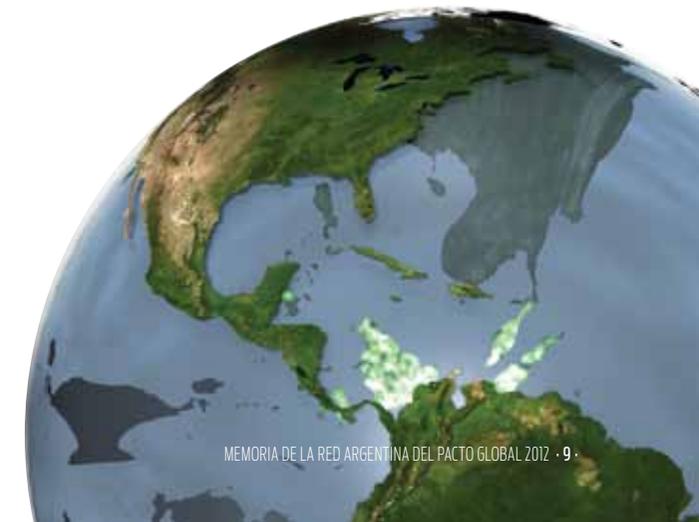
Para lograrlos, el Pacto ofrece oportunidades de aprendizaje y participación, a través de mecanismos diversos como diálogos sobre políticas, entrenamiento en temas puntuales, participación en redes locales y alianzas para proyectos.

Al firmar esta iniciativa, las organizaciones parte se comprometen en conjunto y destacan el compromiso individual y el liderazgo de sus dirigentes. El Pacto Global es:

...un compromiso visible con el apoyo de los diez principios universales. La entidad que adhiere al Pacto Global asume voluntariamente el compromiso de ir implantando los diez Principios en sus actividades cotidianas y rendir cuentas a la sociedad, con exposición de información y transparencia, de los progresos que realiza en ese proceso de implantación, mediante la elaboración de Comunicaciones de Progreso (CoP)¹.

¹Los participantes que no hayan enviado un enlace a su Comunicación de Progreso al sitio web del Pacto Global en un plazo de 1 año a partir de la fecha de su adhesión al Pacto Global se considerarán inactivos hasta que lo hagan. El sitio web del Pacto Global hará una distinción entre las empresas activas, inactivas y aquellas que no comunican el progreso.

**+ DE 10.000
PARTICIPANTES EN
MÁS DE 135 PAÍSES.
ES LA INICIATIVA DE
REPOSASBILIDAD
CORPORATIVA MÁS
GRANDE DEL MUNDO
EN MATERIA DE
RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA.**





EL PACTO GLOBAL

PRINCIPIOS REGENTES DE LA INICIATIVA.

El Pacto definió diez principios que se basan en Declaraciones y Convenciones Universales vinculados a cuatro áreas específicas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

LOS DIEZ PRINCIPIOS

1 DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice de la vulneración de los derechos humanos

3 ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

5

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

7 MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

10 ANTICORRUPCIÓN

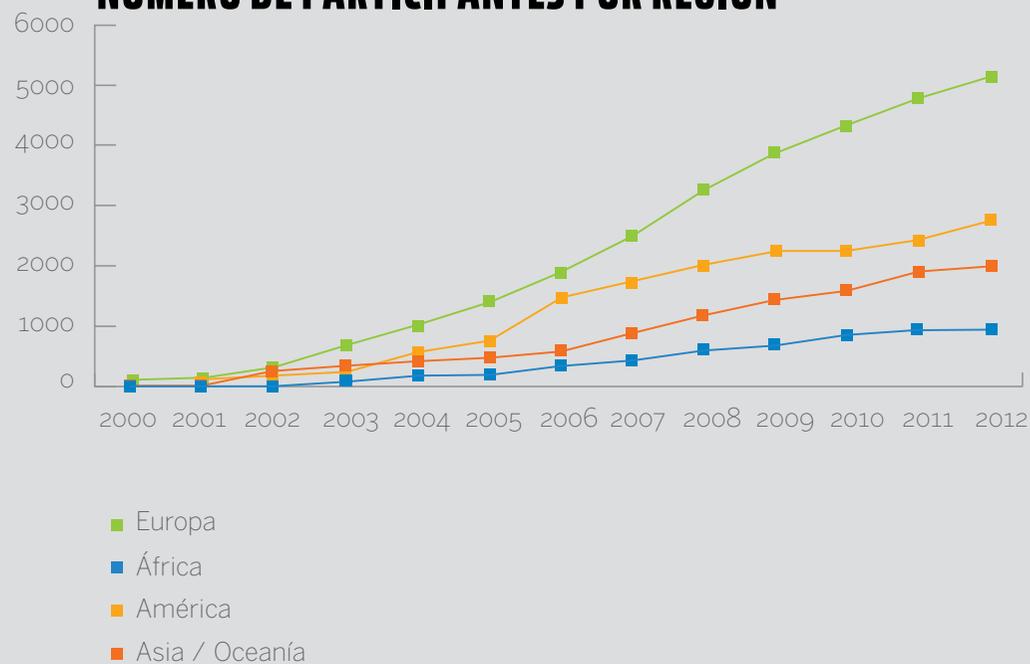
Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



**“EL DESARROLLO
SOSTENIBLE ES UNA
REALIDAD DEL MAÑANA.
EL DESAFÍO ES ASUMIR
QUE DEBEMOS EMPEZAR
A CONSTRUIRLO HOY.”**

MARTÍN SANTIAGO

NÚMERO DE PARTICIPANTES POR REGIÓN



Hasta el 31 de Diciembre de 2011
Incluyen los participantes comerciales y no comerciales

El rol de las redes locales: apropiación nacional y participación inclusiva

El Pacto Global continúa siendo la iniciativa de responsabilidad social corporativa más importante del mundo. Con más de 100 Redes Locales, cada una de ellas trabaja para captar la mayor cantidad posible de adherentes para cumplir con el objetivo que propuso el actual Secretario General de Naciones Unidas en julio de 2010: llegar a 20.000 participantes en el año 2020.

El Pacto Global promueve la creación de estructuras y Redes Locales a nivel de los países y a nivel regional que se ocupan de:

- Facilitar la integración y participación sistemática de los participantes del Pacto;
- Avanzar en la implementación de sus principios en un determinado sector empresarial o contexto geográfico a través de los procesos de aprendizaje mutuo, intercambio de información, en la celebración de diálogos a nivel local y regional sobre cuestiones relacionadas con la globalización;
- Promover el establecimiento de alianzas y la implementación de proyectos con otras organizaciones e iniciativas para alentar a otras empresas a participar;
- Abogar por la definición de su propia agenda de trabajo y actividades de acuerdo a las condiciones locales y las prioridades de su país en particular;
- Crear oportunidades para la participación de múltiples partes interesadas, incluidos los representantes de la sociedad civil, laboral, académico y/o las organizaciones no gubernamentales;



- Fomentar una gobernabilidad por consenso, basada en el apoyo de la mayoría de sus empresas participantes; auto-gestionada, a través del liderazgo de un grupo de empresas participantes; e inclusiva, donde las PYMEs están invitadas a jugar un rol destacado y/o se deben realizar esfuerzos para atender a las necesidades especiales de ellas. Actualmente, existen Redes Nacionales del Pacto Mundial en Asia, Oriente Medio, África y América. La Oficina del Pacto Mundial en Nueva York facilita y apoya el proceso que conduce a la formación de estas estructuras locales.

**Innovación,
pensamiento crítico
y gestión de la
incertidumbre son
los temas que deberían
incorporarse a la agenda
empresarial en el
corto plazo.**



EL PACTO GLOBAL EN LA ARGENTINA

MENSAJE DEL REPRESENTANTE DE LA RED ARGENTINA.

La Red Argentina se ha consolidado como la plataforma de diálogo, capacitación y acción colectiva más importante del país ayudando a las empresas, ONGs, Universidades y gobiernos a internalizar los Principios del Pacto Global y así generamos estrategias de negocios responsables con los Derechos Humanos, los Estándares Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha contra la Corrupción.



er Representante de la Mesa Directiva del Pacto Global Red Local es un gran honor para mí y para la empresa a la cual pertenezco (Volkswagen Argentina) y, a la vez, es una gran responsabilidad por la importancia de esta iniciativa.

Ser empresa miembro del Pacto forma parte de nuestras decisiones estratégicas de negocio. El mismo colabora con nuestro crecimiento

aportándonos diferentes maneras de hacer mejor nuestras actividades y lograr nuestra ambiciosa meta: en el 2004 adherimos con el objetivo de ser reconocidos como buenos ciudadanos trabajando sustentablemente.

Tener una conducta sostenible como parte esencial del corazón de nuestro negocio es de importancia vital para cualquier tipo de organización. En este sentido, es fundamental entender que la continuidad y el éxito de una compañía y su entorno están vinculados a que la misma se ocupe de los temas relacionados a la RSE

Para contribuir a este fin, el Pacto Global difunde y capacita acerca de sus Diez Principios ayudando a las empresas a internalizarlos y, de esta manera, generar estrategias de negocios responsables con los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Prácticas anticorrupción. Los mecanismos utilizados son diversos, tales como diálogos sobre políticas, capacitaciones, participación en redes locales y alianzas entre instituciones. Además, pone

a disposición las Comunicaciones sobre el Progreso de sus adheridos como base de datos de buenas prácticas que pueden ser consultadas permanentemente por las empresas y ser incorporadas para mejorar sus negocios.

Es nuestro orgullo presentar por segundo año consecutivo las acciones llevadas a cabo por la Red Argentina del Pacto Global durante el período 2012 donde trabajamos arduamente en diferentes aspectos:

- Nos concentramos en divulgar masivamente la esencia del Pacto y todo lo que implica ser participante del mismo. Es así que iniciamos campañas en Facebook logrando (a la fecha) más de 2000 seguidores y posicionándonos como la iniciativa de RSE con mayor cantidad de seguidores, tuvimos mayor contacto con los medios de comunicación, participamos de múltiples eventos y continuamos con los boletines informativos periódicos comunicando tanto las novedades en materia de RSE del Pacto como de las empresas integrantes.
- Hicimos hincapié en la capacitación de las diferentes temáticas abordadas por el Pacto. La mayoría se efectuaron dentro de nuestro país – ejemplo de esto fue la VII Cátedra Del Pacto en Salta – pero también por primera vez desarrollamos el Diplomado Virtual con alcance regional donde participaron personas de Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile y México iniciando el ciclo de capacitaciones verdes.
- Desarrollamos la guía de Derechos Humanos y Empresas que será presentada durante este año.



HERBERT PROCK

Representante de la Mesa directiva del Pacto global en la Argentina y Gerente de Asuntos Sociales Corporativo de Volkswagen Argentina S.A.

- Presentamos la primera Memoria de la Red Local y abrimos el diálogo con los grupos de interés cuyos resultados fueron un importante insumo para nuestra planificación 2013.
- Instauramos la federalización de las reuniones de la Mesa Directiva desarrollándolas en diferentes localidades del interior del país. Debido al éxito logrado, se continuará con esta dinámica en el 2013.
- Articulamos acciones con la Oficina Anticorrupción para unir fuerzas en la lucha contra este flagelo.
- El Pacto invitó a Volkswagen Argentina a participar en el encuentro anual mundial del Pacto Global que se desarrolló en Ginebra en el mes de marzo de este año. Nos sentimos reconocidos con dicha invitación. Fue un halago representar a América del Sur junto a otras dos organizaciones de Argentina y Brasil.

Los resultados alcanzados fueron muy importantes, no obstante nuestra meta es cada vez más desafiante: Si bien mantuvimos la tasa de crecimiento de nuestros adherentes el objetivo es crecer fuertemente este año. Es por eso que convocamos a todas las pequeñas, medianas y grandes organizaciones públicas y/o privadas a sumarse a esta iniciativa. El Pacto Global es sinónimo de seriedad, compromiso y transparencia y cubre todos los aspectos de una estrategia sustentable.

También invitamos a las organizaciones partes a publicar año tras año su Informe de Progreso dado que el mismo se

transforma en un sistema que ayuda a mejorar la gestión y es una consecuencia misma de todo lo implementado. Es así como el reportar se convierte en un equivalente de la acción y de cumplimiento con los deberes asumidos al momento de la adhesión.

Para el futuro, es mi deseo poder replicar a modo de pre-reunión para Sudamérica un evento similar a la reunión mundial de Ginebra a fin de generar un documento con las necesidades regionales para luego presentar en la reunión global anual de Ginebra. Asimismo sería un espacio de divulgación de los resultados generados en este último encuentro y el punto de inicio del trabajo conjunto de muchos actores. Es por ello que en lo que resta de mi gestión trabajaré para dejar sentadas las bases en esta dirección.

Dado que en noviembre del 2013 se realizará nuevamente la Asamblea General donde se elegirán nuevos representantes, es mi intención agradecer a todos los que apoyaron la iniciativa durante mi representación y en especial al Coordinador Residente y Representante Residente del PNUD en la Argentina (Martín Santiago Herrero) y al Coordinador de la Red Argentina del Pacto Global (Flavio Fuertes) por el compromiso con el cual ejecutan sus funciones y, a la vez, a mis colegas de la Mesa Directiva por la posibilidad de permitirme realizar las reuniones en el interior del país (fue muy enriquecedor poder estar en contacto con buenas personas que piensan socialmente responsable en y a largo plazo).

HISTORIA Y PROGRESO DE LA RED LOCAL EN ARGENTINA

En Argentina, el objetivo de la Red Local es generar un espacio abierto, participativo y democrático donde las organizaciones (especialmente las empresas) puedan intercambiar información y conocimiento, entablar nuevas relaciones, desarrollar herramientas y habilidades para facilitar la puesta en práctica de los principios que promueve el Pacto Global.

2003

GRUPO PROMOTOR

Primera alianza entre el Sistema de ONU, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil interesados en promover la RSE.

2004

23 DE ABRIL “LANZAMIENTO”

Firma simbólica de 230 Organizaciones frente a diferentes autoridades.

2005

MESA DIRECTIVA

Creación de la Mesa Directiva integrada por 20 miembros de diferentes organizaciones como producto de un proceso transparente y democrático.

2007

PRIMERA RENOVACIÓN

En coincidencia con las reunión anual de redes locales de América latina y el Caribe, se renovaron las autoridades frente a 70 participantes.

2009

SEGUNDA RENOVACIÓN

Participaron más de 100 personas, incluyendo veedores externos.

2011

TERCERA RENOVACIÓN

Participaron de la Asamblea Nacional más de 130 personas de todos lo puntos del país.



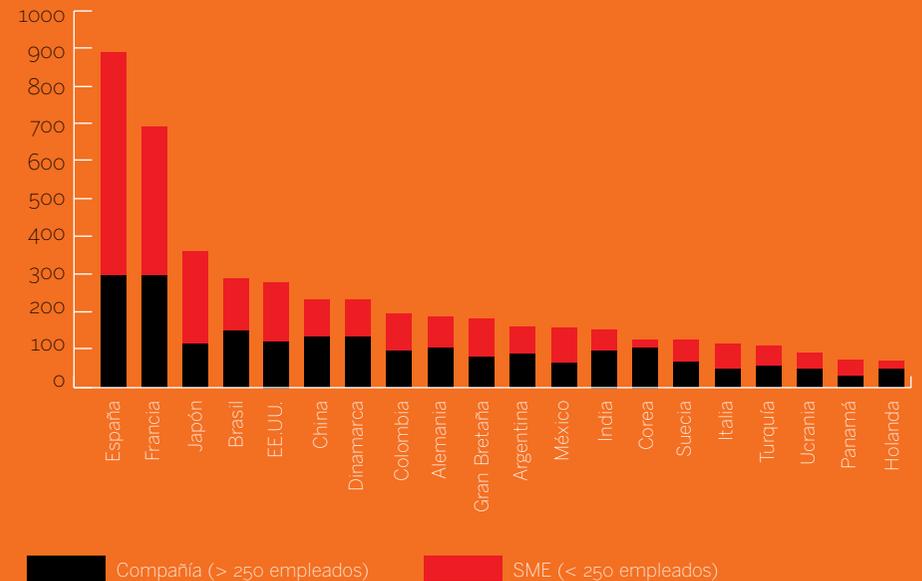
2012

487 ADHERIDOS

DENTRO DE LAS 15 REDES MÁS GRANDES DEL MUNDO POR LA CANTIDAD DE PARTICIPANTES

CONSOLIDADA COMO UNA PLATAFORMA PARA EL DIÁLOGO Y UNA RED DE APRENDIZAJE E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LIBRE ACCESO

PARTICIPANTES EMPRESARIALES - 20 PAÍSES PRINCIPALES



Fuente: Annual Review of Business Policies & Actions to Advance Sustainability 2011 United Nation Global Compact

¿QUIÉNES SOMOS?

El Cuerpo de Gobierno

La Red es gobernada desde el 2005 por una Mesa Directiva y una Secretaría Ejecutiva, con el apoyo técnico del PNUD, la OIT y la CEPAL. La Mesa Directiva está compuesta por 20 organizaciones que representan a diferentes sectores: empresas, asociaciones empresarias, ONGs, instituciones académicas y otros stakeholders.

El 22 de noviembre del 2011 se realizó la última Asamblea Nacional de los miembros del Pacto Global en la Argentina. Esta actividad, que convoca a todos los participantes de la Red Local, es única en la región. Las reglas de decisión del cuerpo de gobierno se sustentan en el consenso antes que en las mayorías.

La Mesa Directiva electa continuará hasta noviembre del 2013 donde se realizará la nueva elección. La misma está compuesta de la siguiente manera:

EMPRESAS

Titulares: Sancor Seguros, VW Argentina, Telecom, Grupo Los Grobo, Río Uruguay Seguros, IMPSA, Edesal, Carrefour, TGS, AA2000 y Telefónica

Suplentes: Edesur, Gas Natural Fenosa, Atacama S.A. de Publicidad, Grupo Motta, Autotransporte San Juan Mar del Plata, Lipsia, Sesa Select, Gabino Correa Transporte, Bedson, Linser y BFP

ASOCIACIONES EMPRESARIAS

Titulares: Centro Comercial e Industrial de Rafaela y Región, Instituto Argentino de Petróleo y Gas y Asociación Dirigentes de Empresas de Rosario.

Suplente: UISCUMARR

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL (Incluye a ONGs y Fundaciones)

Titulares: Fundación Luciérnaga y Rotary Club Boulogne Sur Mer

Suplentes: Suma Veritas, Fundación Agreste y Sociedad Israelita de San Juan

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

Titulares: Universidad Nacional de Rosario y Universidad Nacional de San Martín.

Suplentes: Universidad Católica Argentina

OTROS STAKEHOLDERS

SAES y Consejo Profesional de Ingenieros

SECRETARÍA EJECUTIVA

VW Argentina, IAPG, Edesal, AA 2000 y Carrefour Argentina.

Misión, Visión y Valores de la red argentina del Pacto Global

La Misión de la red es aumentar la presencia en todo el territorio nacional, integrando a nuevos actores con especial énfasis en pequeñas y medianas empresas; fortalecer institucionalmente la red y el cuerpo de gobierno; generar mayor conocimiento sobre la iniciativa, sus beneficios e impactos hacia las empresas y la sociedad en general a través de la promoción y difusión de buenas prácticas, conocimientos, conceptos y metodologías, la adhesión de nuevos participantes y la capacitación para la puesta en práctica de los Principios del Pacto Global con el fin de contribuir a alcanzar los Objetivos del Milenio en el país.

Su Visión es ser una iniciativa de responsabilidad social reconocida en el país por extender el compromiso de las organizaciones adherentes para que cumplan de manera efectiva con sus diez principios en pos de alcanzar un desarrollo sustentable promoviendo un ambiente de diálogo entre todos los actores sociales.

Sus Valores: Compromiso, Transparencia, Coherencia, Responsabilidad

La sostenibilidad financiera de la Red se genera a través de 3 vías:

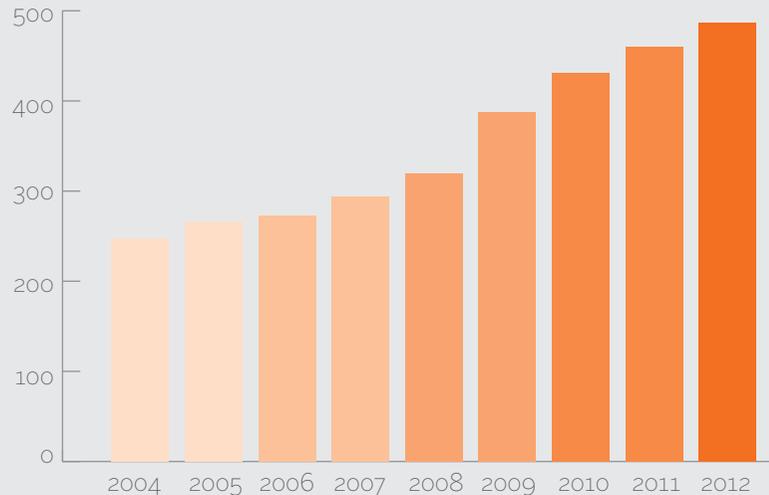
- a) contribuciones financieras voluntarias de los participantes y miembros de la red local.
- b) Contribuciones financieras no voluntarias de los miembros de la Mesa Directiva (desde diciembre de 2011) y
- c) Aportes en especie (in-kind) de participantes, miembros de la red y otros interesados.

Los fondos recibidos son canalizados a una tercera organización como el PNUD Argentina (desde el 2010) que actúa como agente fiduciario según las normas de las Naciones Unidas que aportan transparencia. De este modo, se ha privilegiado que los fondos sean orientados únicamente a actividades específicas destinadas a los participantes de la Red.

La Misión de la red es aumentar la presencia en todo el territorio nacional, integrando a nuevos actores con especial énfasis en pequeñas y medianas empresas

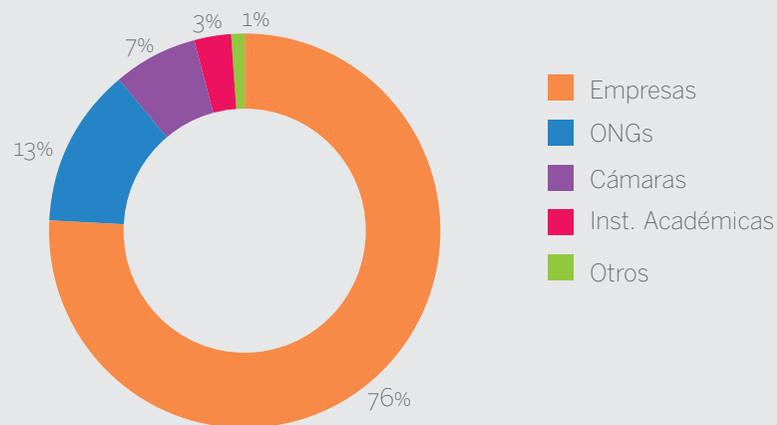


EVOLUCIÓN DE ADHESIONES (2004-2012)



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el PNUD Argentina

PERFIL DE FIRMANTES 2012



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el PNUD Argentina

Perfil de los participantes de la iniciativa en el país

Desde su creación, se han logrado sumar entre 20 y 30 miembros nuevos cada año. Hay dos períodos excepcionales entre 2005-2006 (año de transición de la conducción de la red desde Naciones Unidas al sector privado) donde la cantidad de adherentes fue inferior al promedio y entre 2009-2010, donde se lograron más adherentes que el promedio debido al desarrollo de una campaña de captación de nuevos miembros.

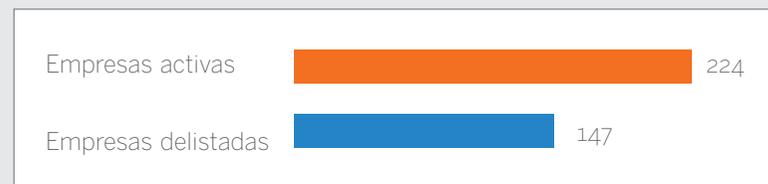
La mayoría de los participantes son empresas (76%), pero también existen ONG, Cámaras, Instituciones académicas y la sociedad civil conservándose el espíritu de la iniciativa de múltiples partes interesadas.

El mayor porcentaje de firmantes pertenece a Capital Federal, en segundo lugar a la Provincia de Buenos Aires y Mendoza y en tercer lugar a la provincia de Santa Fe.

Del total de las empresas participantes, el 60% se encuentran activas y el resto (40%) fue deslistadas. Éstas son todas aquellas que no han publicado su CoP en el sitio web del Pacto Mundial o enviado un enlace a su Comunicación de Progreso en un plazo de dos años a partir de la fecha de su adhesión.

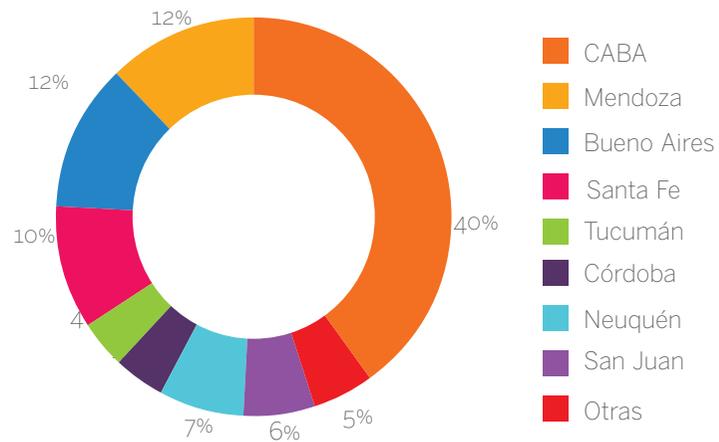
Se puede observar que hay casi pleno equilibrio entre las grandes empresas (39% con más de 250 empleados), y las PYMEs (42% con menos de 250 empleados), predominando estas últimas por un 3 % superior a las primeras. También es importante destacar que las organizaciones que tienen menos de 10 empleados, representan un 19 %. Esto demuestra que cualquier tipo y tamaño de organización está en condiciones de formar parte del Pacto.

SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el PNUD Argentina

ADHERENTES POR PROVINCIA



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el PNUD Argentina

TAMAÑO DE EMPRESAS ACTIVAS



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el PNUD Argentina



Actividades realizadas en el 2012

Los resultados del trabajo del año 2012 se articulan en torno a 5 ejes estratégicos:

- Desarrollo de capacidades de los miembros de la red en gestión, derechos humanos, sustentabilidad y reporte;
- Fortalecimiento de la articulación público-privada a través de la identificación e implementación de activi-

dades con actores nuevos;

- Aumento de la sensibilización y abogacía hacia públicos no tradicionales y la federalización de las acciones de la Red;
- Puesta en marcha del proceso de planificación, gestión y seguimiento participativos del trabajo de la Red Argen-

tina para el análisis del desempeño y la identificación de las contribuciones a la agenda local.

- Fortalecimiento de la incidencia de la Red en redes sociales y medios de comunicación.

A continuación se detallan las actividades realizadas y los resultados alcanzados.

EJE DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	JUNTO A:	LUGAR	RESULTADOS
DESARROLLO DE CAPACIDADES	Taller "Sustentabilidad en la Cadena de Valor"	23 de marzo	ONG Protágonos - Ecología Humana	Colón (Entre Ríos)	30 asistentes 5 horas de duración La calificación de la actividad fue: muy buena 74% y buena 26% <i>Declarado de interés Municipal y Provincial</i>
	Webminar COP activa	24 de abril	Ana Blanco -Responsable de las COPs de la oficina de Global Compact	Capacitación Virtual	+ de 15 empresas 2 horas de duración
	Taller "Introducción a la RSE. Construir una visión compartida"	28 de mayo	Fundación Espacios Verdes / Fundación Keindarem / Edesal	Villa de Merlo (San Luis)	20 asistentes 2 horas de duración <i>Declarado de interés Municipal</i>
	Taller de Empresas & Derechos Humanos	29 de mayo	EDESAL	Potrero de los Funes (San Luis)	90 asistentes entre las dos sesiones
		19 de septiembre	GTC Compañía de Servicios	Neuquén (Ciudad)	5 horas de duración cada jornada <i>La Cámara de Senadores Provincial (San Luis) lo declaró de interés legislativo</i>
	Diplomado virtual del Pacto Global	Desde junio a agosto	Redes de Chile y Paraguay En alianza con CapacitaRSE.	Capacitación Virtual	25 asistentes / 8 semanas de duración + 10 horas en Santiago de Chile
	Taller "Modelo de Gestión del Pacto Mundial"	4 de julio 19 octubre	Deloitte	Buenos Aires Córdoba (Ciudad)	85 asistentes totales 3 horas de duración cada jornada
VII Edición de la Cátedra del Pacto Global	Desde agosto a octubre	PNUD Argentina EDESA	Salta (Ciudad)	60 asistentes 30 horas de duración	

EJE DE ACCIÓN	ACTIVIDAD	FECHA	JUNTO A:	LUGAR	RESULTADOS
ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	Auspicio a la Fundación Huésped en “Empresas Comprometidas en la Respuesta al VIH/SIDA”	14 de Junio	ONUSIDA (entre otros)	Buenos Aires (Ciudad)	No disponible
	“Día internacional de Lucha contra la corrupción	11 de diciembre	PNUD Argentina Oficina Anticorrupción	Buenos Aires (Ciudad)	20 asistentes
	Estudio de las medidas preventivas de transparencia e integridad para el Sector Privado	11 de diciembre	PNUD Argentina Oficina Anticorrupción	-	En elaboración
SENSIBILIZACIÓN Y ABOGACÍA	Stand en la 38ª Feria del Libro	Del 19 de abril al 7 de mayo	12 Oficinas de la ONU	Buenos Aires (Ciudad)	Sin información
	Lanzamiento de la Guía de RSE para Marcas&Franquicias	9 de agosto	Asociación Arg. de Marcas y Franquicias (AAMF) MRW (empresa española)	Buenos Aires (ciudad)	100 asistentes
	Elaboración de la Guía de Empresas y Derechos Humanos “Promover, Respetar y Remediar”	Octubre	PNUD Argentina / Sancor Seguros / Río Uruguay Seguros / Acindar Arcelor-Mittal	Buenos Aires (Ciudad)	No aplica
	Reunión en el interior de la Mesa Directiva.	8 de agosto 11 de octubre 28 de noviembre	Río Uruguay Seguros Canal 5 Volkswagen Argentina	C. del Uruguay (E. Ríos) / Rosario (Sta. Fe) / Planta Pacheco (B.A.)	En Rosario participaron de la charla más de 100 estudiantes de la Carrera de Derecho
PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO	Aniv. del lanzamiento de la red local (CABA)	25 de abril	Universidad de San Andrés	Buenos Aires (ciudad)	25 personas de la Mesa Directiva.
	Memoria de Actividades 2011 Diálogo con Grupos de Interés	20 de noviembre	Facilitación de CIPPEC	Buenos Aires (ciudad)	+ 20 asistentes
INCIDENCIA EN MEDIOS	Redes sociales y Medios Tradicionales	Perfiles en FB y Twitter			+ 2000 seguidores en FB + 4000 suscriptores del Boletín + de 31 apariciones en medios de comunicación

1.1. Declarado de interés provincial por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Entre Ríos, y de interés municipal por la intendencia de la ciudad.



1. Desarrollo de capacidades de los miembros de la red en gestión, derechos humanos, sustentabilidad y reporte;

1.1. Taller "Sustentabilidad en la Cadena de Valor"

El mismo se concentró en los temas de eficiencia energética y tratamiento de residuos industriales.

Esta actividad tuvo como objetivo ayudar a que las empresas líderes del Pacto Global radicadas en el territorio entrerriano puedan transferir tecnologías y conocimientos hacia los integrantes de su cadena de valor con el propósito de elevar los estándares ambientales del sector empresario.

La convocatoria se organizó en función de las empresas firmantes del Pacto con base y oficinas en Entre Ríos.

1.2. Webminar COP activa

Bajo el objetivo de promover capacitaciones verdes, los participantes pudieron acceder al material para comprender la política de Comunicaciones de Progreso del Pacto Global. Esta capacitación estuvo dirigida a los participantes de la red local que deben presentar su COP periódicamente (requisito excluyente) de modo tal que puedan alcanzar el estatus de CoP activa.

1.3. Taller "Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial Construir una visión compartida"

Flavio Fuertes presentó el Pacto Global a un auditorio compuesto mayoritariamente por operadores turísticos y hoteles y resaltó la importancia de la sustentabilidad para un destino turístico como la Villa de Merlo.

La Fundación Espacios Verdes, compartió la experiencia con la empresa Japonesa Mitsui y la Fundación Keinda-

rem, que permitió abrir al público la Reserva Natural Mogote Bayo e introducir a los camélidos en un proyecto de cambio rural.

La empresa Edesal, como firmantes del Pacto, se refirió a la experiencia de esta empresa de San Luis en el campo de la educación. Se explayó respecto a la modalidad en que cumplen no solo con los diez principios, sino su compromiso con la mejora continua.

1.4. Taller de Empresas & Derechos Humanos

Este taller tuvo como objetivo formar a los Gerentes, Coordinadores y Jefes de RSE y Recursos Humanos de las empresas en la utilización del enfoque "Proteger, Respetar y Remediar" que en materia de empresas y derechos humanos aprobó el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (conocido como el informe Ruggie).

Los talleres fueron abiertos, contaron con la participación de expertos en RSE y derechos humanos y participaron empresas, funcionarios de gobierno y líderes de la sociedad civil.

La Cámara de Senadores de la Provincia de San Luis bajo la Resolución N 12-HCS-2012 declaró de interés legislativo la jornada de Derechos Humanos titulada "De la Reflexión a la acción" por la trascendencia que tuvo el debate por la erudición del disertante.

La guía se encuentra disponible en <http://www.pactoglobal.org.ar>



1.4. Por Decreto 1673/12 el Gobierno de Neuquén declaró este taller de interés provincial.



Entrevista a Facundo Malloni Gerente de Recursos Humanos y Asuntos Institucionales y Constanza Casciotta (Coordinadora de RSE) de GTC Compañía de Servicios SRL

GTC fue el patrocinador principal “Taller Empresas y Derechos Humanos”, además de coordinador y organizador general.

“Fue muy gratificante haber logrado una alta concurrencia – 60 asistentes en su mayoría de niveles medios y gerenciales– en una industria, que por sus características, se dificulta reunir a las personas. Junto con Randstad trabajamos en alianza realizando un gran trabajo de difusión y estamos seguros que estuvieron presentes todas las personas que estaban interesadas en participar. Aprovecho para agradecer a Randstad por el gran apoyo en esta actividad”, manifestaron Constanza Casciotta y Facundo Malloni. “Fue interesante que hayan participado mayormente organizaciones que forman parte de nuestra cadena de valor desde proveedores hasta clientes y considerando el conjunto de Grupos de Interés, también estuvieron presentes ONGs vinculadas a nosotros. Esto fue producto de las alianzas que generamos.”



FACUNDO MALLONI



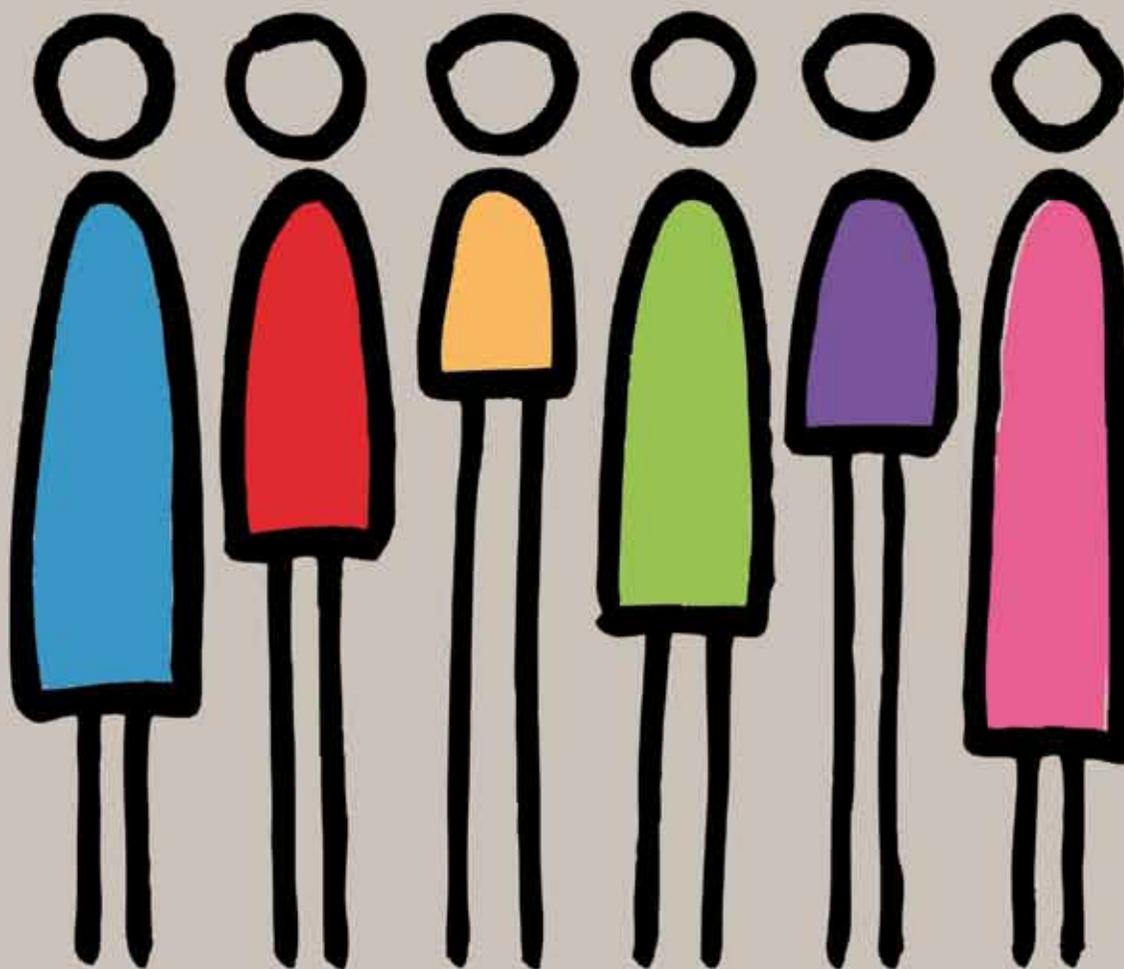
CONSTANZA CASCIOTTA

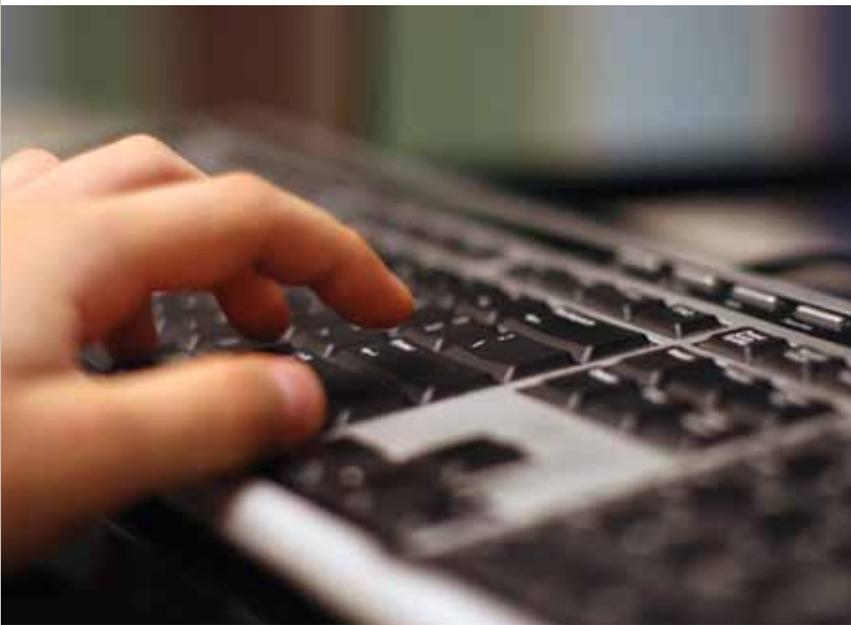
“Fue muy valioso el acercamiento a nuestros Grupos de interés y la posibilidad de abordar conjuntamente y desde un ámbito de igualdad un tema común a todos y tan importante como lo es el de los Derechos Humanos. La diversidad fue enriquecedora y destaco el hecho de que, por primera vez, una empresa de servicios de la industria petrolera haya organizado esta actividad convocando a las grandes empresas de la industria permitiéndonos generar vínculos y el posicionamiento como referente de una empresa que se ocupa de la RSE. “

“Varios organizaciones nos están solicitando hacer una segunda instancia del Taller para profundizar aspectos de los Derechos Humanos vinculados con la industria, tales como equidad de género, tratamiento de la infancia. Como conclusión final puedo decir que el taller nos ayudó a clarificar de qué hablamos cuando mencionamos a los Derechos Humanos y sería importante ahondar en temas puntuales vinculados a nuestra industria y entorno (Neuquén). Sugiero que se replique el mismo en otras ciudades del país porque es altamente positivo el tratamiento en equipo de una temática que nos preocupa a todos” finalizó diciendo C. Casciotta.

**BUENA PRÁCTICA DE LA
RED LOCAL PRESENTADA
EN EL ENCUENTRO DE
REDES EN LIMA (PERÚ)**

Esta actividad forma parte de la estrategia para promover la adopción de Principios de John Ruggie sobre Empresas y Derechos Humanos.





1.5. I Diplomado virtual del Pacto Global

Los alumnos contaron con una plataforma de aprendizaje muy dinámica, la que les permitía interactuar con colegas de otros países y sectores empresariales, además del cuerpo docente en forma permanente. Como cierre de este Diplomado, se sumó una actividad presencial en Santiago de Chile. Dicho programa fue certificado por la Universidad Andrés Bello (UNAB) -Chile- y las Universidades Nacional de Asunción, del Cono Sur de las Américas y Columbia del Paraguay mediante un Diploma internacional avalado por las redes locales de Argentina, Chile y Paraguay del Pacto Global.

Esta actividad se sumó a la estrategia de capacitaciones verdes cuyos participantes fueron de Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay y México.

Entrevista a Silvina Vazón (Gerenta de la Sub Dirección de RSE de Río Uruguay Seguros)

“El Diplomado me enriqueció en conocimientos dado que accedí a material específico para profundizar temáticas y sobre todo a escuchar expertos en los diferentes temas propuestos. Ambas cuestiones me resultaron altamente enriquecedoras. La temática de los principios del Pacto Global es muy interesante ya que al ser tan amplia posibilita profundizar cuestiones que uno puede conocer superficialmente, conocer la visión del profesor que es especialista en el tema y además tener un intercambio en los Foros con los otros alumnos que pertenecen a empresas u organizaciones con realidades diferentes”, manifestó Silvina Vazón. “Es muy enriquecedor el hecho de que tanto alumnos como profesores sean de diferentes países. La metodología del Diplomado es muy buena y tiene dinámica. Es ágil, permite la interacción de los alumnos y profesores, genera espacios de reflexión grupal, otros para efectuar consultas y también espacios de generación de trabajos individuales”

“Pude participar de la reunión de cierre en Santiago y quiero destacar la buena predisposición, calidez y organización por parte de nuestro Coordinador Fernando Legrand y del Responsable de la Red de Chile. Asistimos a un seminario internacional con expositores de alto nivel académico y fue una actividad motivadora. Fue una muy linda experiencia. “

“Como conclusión puedo decir que el Diplomado aborda la temática de un modo particular, específico pero dejando siempre una visión integral de lo aprendido. Incluso uno entiende con mucha claridad la interrelación entre las

temáticas abordadas. Recomendaría el Diplomado a todos quienes trabajan en estos temas, a quienes pueden motivar en sus empresas a generar actividades y buenas prácticas hacia adentro y hacia afuera de la organización. El Diplomado ofrece formación teórica y práctica gracias a su metodología y forma de dictado participativa. El Diplomado me ayudó a poner en práctica varias cuestiones que van desde la comunicación de la RSE hasta la organización de la propia Gestión de la RSE “ finalizó diciendo S. Vazón.



SILVINA VAZÓN

“LOGRÓ MOVILIZAR Y MOTIVAR A PERSONAS DE PYMES DERRIBANDO EL PARADIGMA QUE LA RSE ES SOLO PARA LAS EMPRESAS GRANDES CON ALTOS PRESUPUESTOS. SE PUEDE HACER RSE DESDE CUALQUIER TIPO DE ORGANIZACIÓN Y MUCHAS VECES NO ES NECESARIO APLICAR PRESUPUESTOS Y ES MÁS IMPORTANTE LA ARTICULACIÓN ENTRE LAS INSTITUCIONES INVOLUCRADAS.

Entrevista a Omar Acuña (Coordinador del Departamento de Relaciones Institucionales de EDESA)

EDESA fue el patrocinador principal de la VII Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas de Responsabilidad Social Empresaria, además de coordinador y organizador general brindando el espacio físico, ocupándose de la difusión, logística, contacto con los profesionales disertantes y asistentes, entre otras cuestiones.

“Viendo los resultados que dicha Cátedra había tenido en otras provincias como en San Luis, que oportunamente organizó EDESAL, estuvimos convencidos de que era altamente positivo replicarla en Salta”, expresó Omar Acuña. “Es por eso que nos pusimos en contacto con Flavio Fuertes, Coordinador del Pacto Global de las Naciones Unidas en Argentina; y comenzamos a trabajar conjuntamente en la diagramación de los temas y clases; y contactar a los Disertantes” “La mayoría de los participantes fueron de Salta Capital. También asistieron representantes del interior de la provincia de Salta y de Jujuy. Ellos pertenecían a grandes empresas, Fundaciones, PYMES y a la Universidad Católica de Salta” “Fue muy gratificante la opinión de los asistentes respecto a su conformidad con la Cátedra. Destacaron la posibilidad de contar con ejemplos prácticos (casos reales) de aplicación del concepto y el hecho de poder vincularse con personas (tanto profesores como sus pares) que están en el camino de RSE.”

“Debido al éxito de la actividad, propusimos al Pacto que se dicte 2 veces por año, ya que es muy importante que se organicen este tipo de actividades en el interior del país. Logró movilizar y motivar a personas de PYMES derribando el paradigma que la RSE es solo para las empresas grandes con altos presupuestos. Se puede hacer RSE desde cualquier tipo de organización y muchas veces no es necesario aplicar presupuestos y es más importante la articulación entre las instituciones involucradas. Además, pudimos conocer a otras personas que están trabajando en la misma temática, y así es como nació “Norte Sustentable”, primer Nodo de RSE de la Región compuesto por un grupo de personas y 24 empresas salteñas que trabajan para promover y difundir la responsabilidad social en el norte argentino. Pudimos unir capacidades y sinergias para desarrollar proyectos conjuntos para el 2013 y también compartir buenas prácticas”, finalizó expresando O. Acuña.



OMAR ACUÑA

1.6. Taller “Modelo de Gestión del Pacto Mundial de Naciones Unidas”

El contenido del taller estuvo basado en el documento elaborado por Deloitte y el Pacto Global conocido como “Modelo de Gestión del Pacto Mundial de Naciones Unidas” que ayuda a las organizaciones a integrar la sostenibilidad en la planificación de las actividades empresariales. El taller se desarrolló con entrada libre y gratuita. Los participantes obtuvieron recomendaciones para gestionar la responsabilidad social a través de la integración de los 10 Principios a la cultura de la organización y su esfera de influencia.

1.7. VII Edición de la Cátedra del Pacto Global en Salta en alianza con EDESA

Participaron de esta capacitación docentes de alto nivel, con trayectoria nacional e internacional, los cuales ofrecieron sus conocimientos e importante experiencia.

Los objetivos de la Cátedra fueron:

1. ofrecer un programa de capacitación orientado a facilitar la comprensión y posterior implementación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas;
2. acercar distintos enfoques, perspectivas e iniciativas tendientes a aumentar la responsabilidad social empresaria
3. construir un espacio de reflexión, aprendizaje y conocimiento colectivo del cual participen académicos de diferentes universidades, especialistas de Naciones Unidas y empresarios.



Alumnos de la VII Cátedra del Pacto Global en Salta.

2. Fortalecimiento de la articulación público-privada a través de la identificación e implementación de actividades con actores nuevos;

2.1. Auspicio a la Fundación Huésped en el evento “Empresas Comprometidas en la Respuesta al VIH/SIDA”.

La base de la actividad fue tomar en cuenta la “Recomendación sobre el VIH/Sida y el mundo del trabajo” (Recomendación 200), establecida y acordada en la Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo en el mes de junio de 2010.

La iniciativa “Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida” tiene como objetivos:

1. Promover la inclusión igualitaria en el ámbito laboral de personas que viven con VIH de manera igualitaria, promulgando la “no discriminación por vivir con VIH” en los códigos de ética u otros documentos similares internos de las empresas.
2. Generar estrategias de prevención del VIH/sida y promoción de los derechos humanos con las/os empleadas/os que son parte de su empresa, a través de talleres, comunicación interna y/o acciones hacia los familiares de sus empleados y a la comunidad.
3. Promover la reinserción laboral para las personas que viven con VIH. Esta iniciativa busca generar un espacio de pasantía, con una duración breve y sin remuneración económica para personas que viven con VIH que han sido capacitadas en distintos perfiles laborales y se encuentran cesantes. Durante el año pasado 26 organizaciones empresarias se convirtieron en miembros de la iniciativa y otras 14 se encuentran en proceso de incorporación.

2.2. Día internacional de Lucha contra la corrupción

En un desayuno de trabajo ante periodistas, funcionarios de gobierno, representantes de Organizaciones de la Sociedad Civil, de la academia y del sector privado, se presentó una iniciativa consistente en el relevamiento de medidas preventivas en materia de transparencia e integridad, adoptadas por el sector privado en Argentina.

El Estudio de las medidas preventivas en materia de transparencia e integridad adoptadas por el Sector Privado, que está en pleno desarrollo, incluye tres relevamientos de campo, con un único instrumento de recolección de información, coordinados por la Oficina Anticorrupción. Los tres relevamientos son ejecutados por el Pacto Global y el PNUD Argentina (alcanzando a las más de 350 empresas miembros de la red local); la Comisión de Seguimiento del Cumplimiento de la Convención Interamericana contra la Corrupción (alcanzando a las empresas con mayor capital que no cotizan en el Mercado de Valores) y la Oficina Anticorrupción (relevando a las más de 2.000 empresas proveedoras del Estado).

Como cierre de la actividad, el PNUD Argentina y el Pacto Global presentaron una campaña en vía pública que se proyectó durante el transcurso de una semana en la pantalla LED (propiedad de la empresa ATACAMA Publicidad) ubicada en la Av. 9 de Julio y Corrientes. El slogan del spot fue "Actuemos con Transparencia". El argumento apeló a la responsabilidad que todos los ciudadanos tienen en el combate contra la corrupción.

También se realizó una campaña en las redes sociales Facebook y Twitter.



Desayuno de presentación del Estudio sobre Anticorrupción realizado en ocasión del Día de Lucha Internacional contra la Corrupción.

3. Aumento de la sensibilización y abogacía hacia públicos no tradicionales y la federalización de las acciones de la Red

3.1. Stand en la 38ª Feria del Libro de Buenos Aires 2012

Las oficinas de Naciones Unidas expusieron sus publicaciones y productos de información. Cada Oficina de la ONU dedicó un día a brindar información más profunda y actualizada sobre su trabajo en la Argentina.

La Organización de las Naciones Unidas en la Argentina considera en que su presencia en la Feria es una contribución decisiva para llevar el mensaje actualizado y completo de la Organización a todos los actores sociales presentes en el citado evento.

El Pacto Global de Naciones Unidas efectuó un concurso de preguntas sobre cultura general, desarrollo sustentable y diversos temas de actualidad para que los seguidores puedan aprender y compartir el don de la cultura y el conocimiento.

3.2. Lanzamiento de la Guía de RSE para Marcas & Franquicias

La publicación pone a disposición de las franquicias, modelos para una gestión integral de la RSE, ofreciendo una serie de pautas de coordinación y promoción de valores socialmente responsables tomando como referencia los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La Guía Paso a Paso es la primera guía de RSE adaptada para el sistema de franquicias en Argentina y su lanzamiento fue producto de un esfuerzo conjunto con la red española del Pacto Mundial.

3.3. Guía de Empresas y Derechos Humanos: "Promover, Respetar y Remediar"

A medida que el papel y el impacto global de las empresas fueron en aumento, también su exposición en esta materia creció significativamente. Es por eso que la red del Pacto Global en la Argentina desarrolló esta guía bajo el marco John Ruggie sobre empresas y derechos humanos, que incluye un análisis detallado de los Principios Recto-

res, recomendaciones para su implementación y también herramientas –como indicadores de calidad y evaluación, análisis de experiencias exitosas e información práctica– que ayudarán a las empresas a conocer y operar en el nuevo contexto.

Con la presentación de la guía “Proteger, Respetar y Remediar: Todos Ganamos”, la iniciativa del Pacto Global en la Argentina procura poner a disposición de las empresas un instrumento de consulta y referencia para las actividades cotidianas que también sirva para enmarcar el diseño, la gestión y la implementación de propuestas innovadoras de responsabilidad social.

3.5. Reuniones de la Mesa Directiva fuera de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: mayor federalización de la iniciativa

La Mesa Directiva se reúne de marzo a diciembre de cada año. Durante el 2012, a instancias de Volkswagen Argentina, la Mesa Directiva de la Red Argentina sesionó por primera vez en el interior del país. Estas reuniones se realizaron en tres oportunidades (Entre Ríos, Santa Fe y Provincia de Buenos Aires).

La reunión de la Mesa Directiva en Rosario coincidió con la organización del IX Congreso Nacional de Derecho Público y Privado – Encuentro de Pacto Global y Responsabilidad Social Universitaria. La Cámara de Senadores de la Provincia de Santa Fe declaró de interés legislativo a este encuentro.

4. Renovación del proceso de planificación, gestión y seguimiento participativos del trabajo de la Red Argentina.

Como en años anteriores, la red continuó llevando adelante un proceso participativo y sistemático de planificación, gestión y seguimiento de su plan de trabajo anual para el análisis del desempeño, la identificación de las contribuciones a la agenda local y la rendición de cuentas a los grupos de interés. Este proceso estuvo signado por tres momentos:

4.1. Aniversario del lanzamiento de la red local (CABA)

En ocasión del 8vo aniversario, se realizó una actividad de diálogo con los integrantes de la Mesa Directiva y un invitado externo.

El foco de la actividad fue la presentación del análisis realizado por Gabriel Berger (Universidad de San Andrés), quien reflexionó sobre el valor de crear redes de Responsabilidad Social basadas en los 10 Principios del Pacto Mun-

Herbert Prock (Representante de la red argentina del Pacto Global y Gerente de VW).

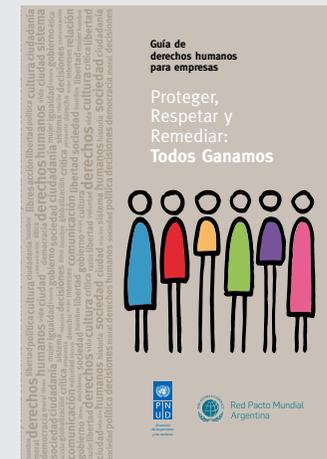


De izquierda a derecha Emilio Sainz (CEO de VW Argentina) y miembros de la Mesa Directiva en la reunión de planificación en la Planta Pacheco de VW.

3.1. Muestra del Stand de Naciones Unidas en la Feria del Libro, 2012.



3.3. Guía de Empresas y Derechos Humanos: “Promover, Respetar y Remediar”



Georg Kell (Director Ejecutivo del Pacto Global de Naciones Unidas) felicitó a la Red Argentina por la presentación de su Memoria 2011.

4.2. Memoris de Actividades 2011

MEMORIA DE LA RED ARGENTINA
DEL PACTO GLOBAL



2011

Red Pacto Global
Argentina

dial. Como conclusión, el académico señaló, entre otras cosas, que el Pacto Global es la única Red de RSE que incluye un capítulo sobre anticorrupción y transparencia. A la vez comentó el desafío que tiene el Pacto Global frente a otras iniciativas, como por ejemplo aquellas que promueven los negocios inclusivos que utilizan elementos más disruptivos. La sugerencia fue que el Pacto Global se asocie con ellas para generar mayor impacto económico, social y ambiental. En esta oportunidad se presentó la Memoria 2011 al cuerpo de gobierno de la red para sus comentarios.

4.2. Presentación de la Memoria de Actividades 2011 y Diálogo con Grupos de Interés

Se presentó la Memoria Anual 2011 (<http://www.pactoglobal.org.ar/news.asp?id=165>) ante un auditorio compuesto por representantes de empresas del Pacto Global y empresas que practican la RSE pero no son miembros de la iniciativa de la ONU, Cámaras, Fundaciones, instituciones académicas y de gobierno (nacional y provincial). La presentación se realizó en el Centro de Formación de Carrefour y fue la primera vez que la red presentó dicho balance como ejercicio de rendición de cuentas a sus grupos de interés.

Seguidamente, y con la facilitación de CIPPEC, se llevó a cabo un diálogo con los principales grupos de interés de la red local. Dicho diálogo se enmarcó en el proceso de planificación estratégica de actividades que las actuales autoridades de la red local (Mesa Directiva) decidieron poner en marcha.

Los objetivos que marcaron esta actividad fueron:

1. Contribuir a aumentar la visibilidad de la red local y los aportes que ésta realiza a la problemática de la responsabilidad social y la sustentabilidad en el país.
2. Evaluar la contribución de la red local a la agenda de la RSE desde la perspectiva de los grupos de interés para así alimentar el ejercicio de planificación estratégica que debe darse entre los meses de noviembre y diciembre de 2012.
3. Identificar las expectativas más relevantes que los gru-



Flavio Fuertes (coordinador de la red argentina) en la reunión de diálogo con stakeholders.



Participantes del Diálogo, presentación de la Memoria Anual 2011.

pos de interés tienen en relación a la red local y el desempeño que una iniciativa como el Pacto Global debería llevar adelante en el país.

4. Analizar las brechas entre los objetivos planteados en el plan estratégico y las acciones efectivamente ejecutadas durante el 2011.

La dinámica de trabajo consistió en consignas diferenciadas por grupos con plenario de conclusiones. Estas últimas se relacionaron al modelo actual de organización de la Red Argentina, sus oportunidades, su fortalecimiento de trabajo a futuro y próximos pasos a seguir.

	EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	RESPUESTA DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL
DISEÑO ORGANIZACIONAL	Explicitar el proceso de toma de decisiones "Estructura de gobierno de la red local"	El proceso está detallado en el documento
	Designar un órgano o representante responsable formal de la implementación de las actividades	La red no cuenta con recursos humanos suficientes
	Formalizar la Red de manera independiente del PNUD	Por el momento la red seguirá funcionando con el esquema actual
	Repensar el modelo de financiamiento actual	Por el momento la red seguirá funcionando con el esquema actual de aportes voluntarios
	Formalizar el proceso de planificación anual que incluya un presupuesto y responsables de ejecución	Parcialmente incorporado en la planificación 2013
ASPECTOS COMUNICACIONALES	Mejorar la eficacia de las comunicación interna entre los miembros	Se ha rediseñado el boletín de noticias y se activaron la cuenta de twitter y facebook
	Promover la gestión de conocimiento y memoria de la Red	Incorporado en la planificación 2013
GESTIÓN DE LOS MIEMBROS	Aumentar el número de adherentes y la realizan	70% de las actividades realizadas por la red se representación de las provincias en el interior del país
	Diversificar públicos adherentes a la red e incorporar el sector público	No abordado
	Promover el compromiso efectivo de los miembros de la Red, y de las máximas autoridades de las organizaciones adherentes	No se encontraron soluciones y no fue incorporado a la planificación 2013



Entrevista a Natalia Suarez (Gerente de Comunicaciones Internas y Responsabilidad Social Corporativa de CODERE)

Codere fue invitada a formar parte del Diálogo para contar con la opinión de uno de los adherentes recientes de la Red.

“Fue altamente enriquecedor participar de esta actividad convocada por el Pacto (...) fue muy buena la metodología utilizada por el Pacto porque nos permitió intercambiar opiniones, ideas y experiencias con otras instituciones de diversos tipos (gobiernos, empresas, Fundaciones). La diversidad fue clave. Tal vez, para una próxima oportunidad, y de acuerdo a lo manifestado sería bueno incluir la mirada de Organizaciones directamente beneficiadas por programas de RCS”, manifestó Natalia Suarez.

“Fue muy valorado que el Pacto de a conocer su Memoria con sus actividades y que esté dispuesto a recibir la opinión de sus grupos de interés. En definitiva, el ejemplo comienza por casa. Pero a la vez, fue muy útil para detectar que aún falta mucho trabajo desde las empresas en el ámbito de los Derechos Humanos y en la lucha contra la corrupción. Fue unánime el reconocimiento de la importancia del Pacto para traccionar en ese rumbo”

“A partir de esta actividad, nació la propuesta de comisiones de trabajo dentro del Pacto para abordar temas específicos. Otra sugerencia fue la de incorporar en la Memoria, el listado de adherentes del Pacto”

“Como conclusión final puedo decir que estas acciones mejoran la gestión de sustentabilidad: las distintas miradas impactan positivamente a la estrategia. Los espacios de diálogo permiten el intercambio necesario para ir en esa línea. La diversidad enriquece en todo sentido. También me gustaría hacer una autocrítica para las empresas: aún debemos trabajar arduamente y con compromiso en cada uno de los principios del Pacto. Sobre todo en anticorrupción y derechos humanos (siempre se puede continuar mejorando y profundizando en estas temáticas). Creo en el trabajo conjunto y no en los individualismos. Considero que debemos, también, dejar de ser reticentes a involucrarnos y potenciar los espacios de articulación público-privada. Aquí se debe trabajar de verdad en cada programa aportando todos los recursos disponibles de las empresas, no solo económicos, donde lo realmente importante sean estos programas y sus impactos” finalizó diciendo N. Suarez.



NATALIA SUAREZ

5. Fortalecimiento de la incidencia de la Red en redes sociales y medios de comunicación.

El equipo de trabajo que se conformó para fines comunicacionales tiene como objetivo generar un mayor conocimiento del Pacto Global a través de diversos medios de comunicación. El Pacto, además de contar con su propia web (www.pactoglobal.org.ar), también tiene presencia en las redes sociales: [@pactoglobalARG](https://www.facebook.com/PactoGlobalArgentina)

En el 2012 se abrió el perfil en ellas, llegando a contar con más de 2.000 seguidores en Facebook convirtiéndose en la Red local del Pacto Global con mayor cantidad de seguidores y realizando a través de las mismas la comunicación diaria y cercana con todos sus integrantes.

Por otro lado, se mantuvo el boletín electrónico de noticias que llega a más de 4.000 suscriptores y se profundizó la red de periodistas amigos del Pacto Global.

En cuanto a los medios de comunicación, se lograron más de 31 repercusiones en diarios, revistas, canales y webs pertenecientes a organizaciones públicas y privadas (Empresas, Instituciones Académicas, Cámaras, Asociaciones Empresarias y especializados en RSE). Esto representó el 55 % más que el año anterior.

Resumen de actividades realizadas en el 2012

15 ACTIVIDADES REALIZADAS

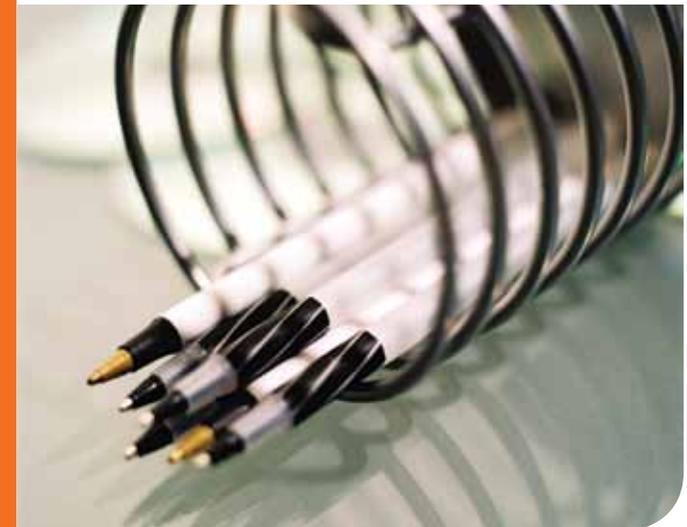
- Primer año de capacitaciones verdes con alcance regional
- Primer Presentación de Memoria con apertura al Diálogo con Grupos de Interés
- Primeras distinciones de Gobiernos Locales y Provinciales
- Primeras reuniones federales de la Mesa Directiva
- Comienzo de la Comunicación 2.0

RESULTADOS 2012

- 7 cursos:
 - + 330 participantes
 - + 85 horas en cursos
- 3 Guías de apoyo
- 5 distinciones gubernamentales
- + 2000 seguidores en FB
- + de 4000 personas en la base de datos para Boletines Informativos
- + 31 apariciones en Medios tradicionales

Gestión de la RSE

- Taller Sustentabilidad en la Cadena de Valor en Colón
- Taller Introducción a la RSE en Merlo
- Diplomado virtual del Pacto Global
- Taller Modelo de Gestión en Córdoba y CABA
- Conferencia "Sostenibilidad y Equidad" en Salta
- Lanzamiento de la Guía de RSE para Marcas & Franquicias en CABA
- Conferencia "RSE y el Pacto Global" en Salta
- Conferencia "Estrategia de RSE" en Salta
- Conferencia "ISO 26000" en Salta
- Cómo elaborar una COP en Salta



DERECHOS HUMANOS

Guía de Empresas y Derechos Humanos

Conferencia “Empresarial de Derechos Humanos” en Salta

Taller de Empresas & DDHH en San Luis y Neuquén

DERECHOS LABORALES

Conferencia “Trabajo Infantil” en Salta

Conferencia “Derechos Laborales” en Salta

MEDIOAMBIENTE

Conferencia “Medioambiente” en Salta

ANTICORRUPCIÓN

Conferencia “Anticorrupción” en Salta

Lanzamiento del Estudio sobre Anticorrupción en el día Internacional contra la corrupción

REPORTING

Reuniones Mesa Directiva en el Interior

Aniversario del lanzamiento de la red local (CABA)

Presentación de la Memoria de Actividades

Comunicaciones de Progreso de la Red Argentina

La Comunicación de Progreso consiste en comunicar a las partes interesadas (consumidores, sindicatos, accionistas, medios de comunicación, gobiernos, etc.) sobre los avances que la organización ha realizado en la aplicación de los diez principios regentes en sus actividades. Permite ejercer el liderazgo, facilitar el aprendizaje, estimular el diálogo y promover la acción. La falta de comunicación en forma anual dará lugar a la eliminación de la empresa de la lista de Participantes “activos” del Pacto Mundial, lo anterior como medida necesaria para proteger la integridad de esta iniciativa.

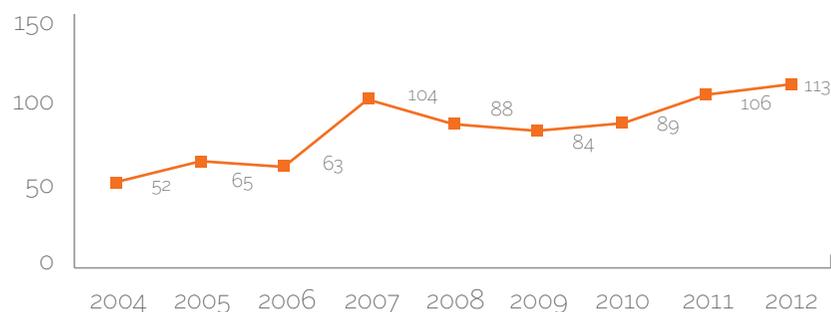
Europa es la región del planeta de donde proviene la mayor cantidad de CoPs (2348, de las cuales 143 son Avanzadas). América -en su totalidad- es la segunda región, con 1022 CoPs (de las cuales 68 son Avanzados).

Dentro de los países americanos, Argentina se encuentra en el tercer puesto por la cantidad de COPs presentadas en el 2012, después de Brasil y Colombia.

En cuanto al porcentaje de COPs avanzadas, éste es del 18 % (4% superior al índice mundial y al americano).

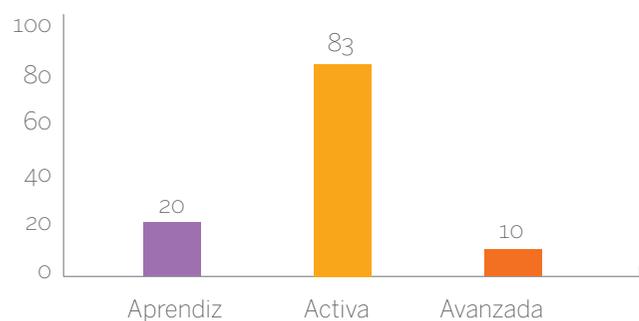


EVOLUCIÓN DE COPS PRESENTADAS (2004 – 2012)²

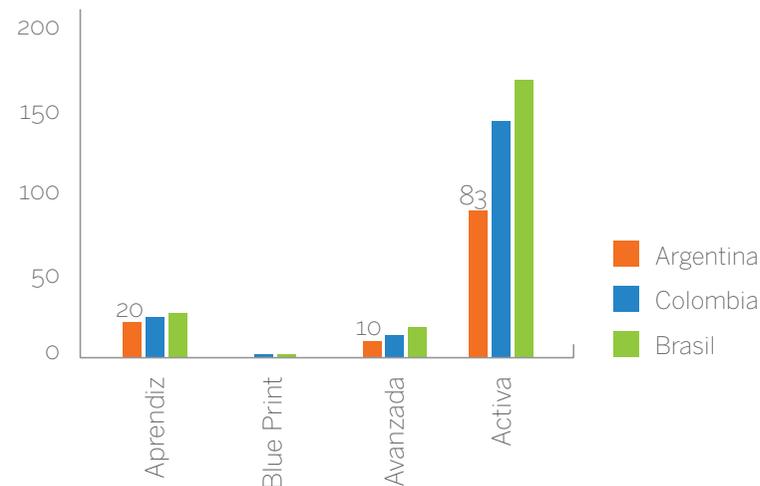


Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el PNUD Argentina

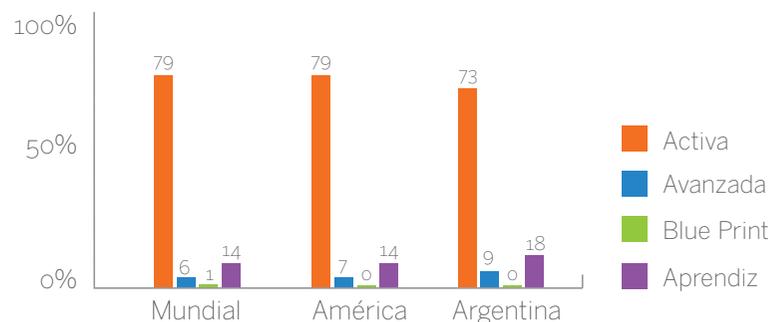
MARCO DE DIFERENCIACIÓN DE LAS COPS PRESENTADAS EN 2012 EN ARGENTINA



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el PNUD Argentina



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el Centro Regional de Apoyo a las redes locales del Pacto Mundial



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el Centro Regional de Apoyo a las redes locales del Pacto Mundial

Las siguientes empresas alcanzar el estatus de COP avanzada:

- **Bedson S.A.**
- **Telefónica de Argentina S.A.**
- **SanCor Cooperativas Unidas Limitada**
- **Telecom Argentina S.A.**
- **Gas Natural Fenosa**
- **Grupo Sancor Seguros**
- **Masisa Argentina S.A.**
- **Asociación Mutual de Protección Familiar**
- **Banco Galicia**
- **Metanoia S.A.**

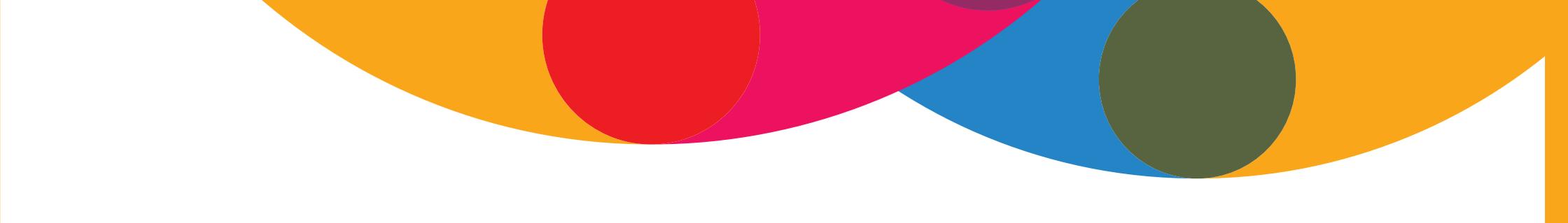
² En el total de COPs presentadas en el 2012, se consideran también aquellas empresas que presentaron más de una COP en el período mencionado.



¿HACIA DÓNDE VAMOS?

LOS DESAFÍOS A FUTURO: OBJETIVOS Y METAS A NIVEL REGIONAL

La Red Argentina del Pacto Global focalizará sus acciones en el desarrollo de las capacidades del sector privado para dialogar con los grupos de interés; identificar y medir los impactos en materia de derechos humanos; seguir fomentando las alianzas público-privadas para el desarrollo sostenible y la incidencia en materia de políticas públicas.



Las redes locales de América Latina y el Caribe cuentan con más de 2,100 participantes y es, luego de la región de Europa, la que muestra mayor tasa de aceptación por parte de los empresarios. Las redes locales de América latina y el Caribe se reúnen una vez al año y tienen la oportunidad de compartir buenas prácticas, intercambiar información y analizar en forma conjunta no sólo el avance de la iniciativa sino también diseñar acciones colectivas que permitan una mayor colaboración entre las redes locales, y las empresas que las integran.

Durante la reunión de Redes en la ciudad de Lima donde participaron Flavio Fuertes y Norberto Videla (Volkswagen Argentina), se comenzaron a pensar colectivamente las futuras acciones a proponer a los empresarios para el 2013:

- 1. Segundo Diplomado Virtual del Pacto Global:** Durante el 2013 se realizará una nueva edición del curso que combina la capacitación a distancia (on-line) y presencial, siendo Buenos Aires la ciudad elegida para realizar el cierre del curso que tiene reconocimiento internacional.
- 2. Identificación de trabajo infantil en la cadena de valor:** Entre los meses de abril y octubre del 2013 las redes locales promoverán la adopción de la Guía Metodológica para la Detección de Trabajo Infantil en la Cadena de Valor desarrollada por la red colombiana. La primera etapa consiste en formar formadores y 4 organizaciones de la red argentina participan de la misma: VW Argentina, Randstad, Capacitarse y Blue Dot. Posteriormente, en una segunda etapa, las empresas deberán aplicar la Guía para, finalmente, volver a

**LAS REDES LOCALES
DE AMERICA LATINA
Y EL CARIBE CUENTAN
CON MÁS DE 2,100
PARTICIPANTES Y ES,
LUEGO DE LA REGIÓN
DE EUROPA, LA QUE
MUESTRA MAYOR
TASA DE ACEPTACIÓN
POR PARTE DE LOS
EMPRESARIOS.**



PRÓXIMOS PASOS DE LA RED LOCAL

1. Desarrollo de capacidades
2. Abogacía y sensibilización
3. alianzas público - privadas
4. Incidencia y posicionamiento público



De izquierda a derecha: Flavio Fuertes (coordinador de la red argentina del Pacto Global) y Norberto Videla (VW Argentina) en la reunión anual de redes, Lima, Perú, 2012 stakeholders

reunirse en noviembre en el marco del III Foro Empresarial del Pacto Mundial para compartir sus experiencias, hacer recomendaciones de mejora a la Guía y extraer lecciones aprendidas.

Próximos pasos de la Red Local

Como insumo principal de la planificación 2013 surgen los resultados obtenidos en la actividad de diálogo con los grupos de interés. Ellos, unidos a las pretensiones del Punto Focal dan origen a los siguientes ejes principales de trabajo:

1. Desarrollo de capacidades

- a. Creación de un curso de posgrado sobre RSE (con grado de maestría) en una universidad pública (200 horas).
- b. Mantenimiento de la Cátedra del Pacto Global (30 horas).
- c. Apoyo al curso virtual regional organizado junto a las Redes chilenas y paraguaya (10 semanas más un programa de 2 días en Buenos Aires).
- d. Lanzamiento del Programa de Formación de Líderes para el Cambio en el sector Textil y de la Moda (32 horas).



2. Abogacía y sensibilización

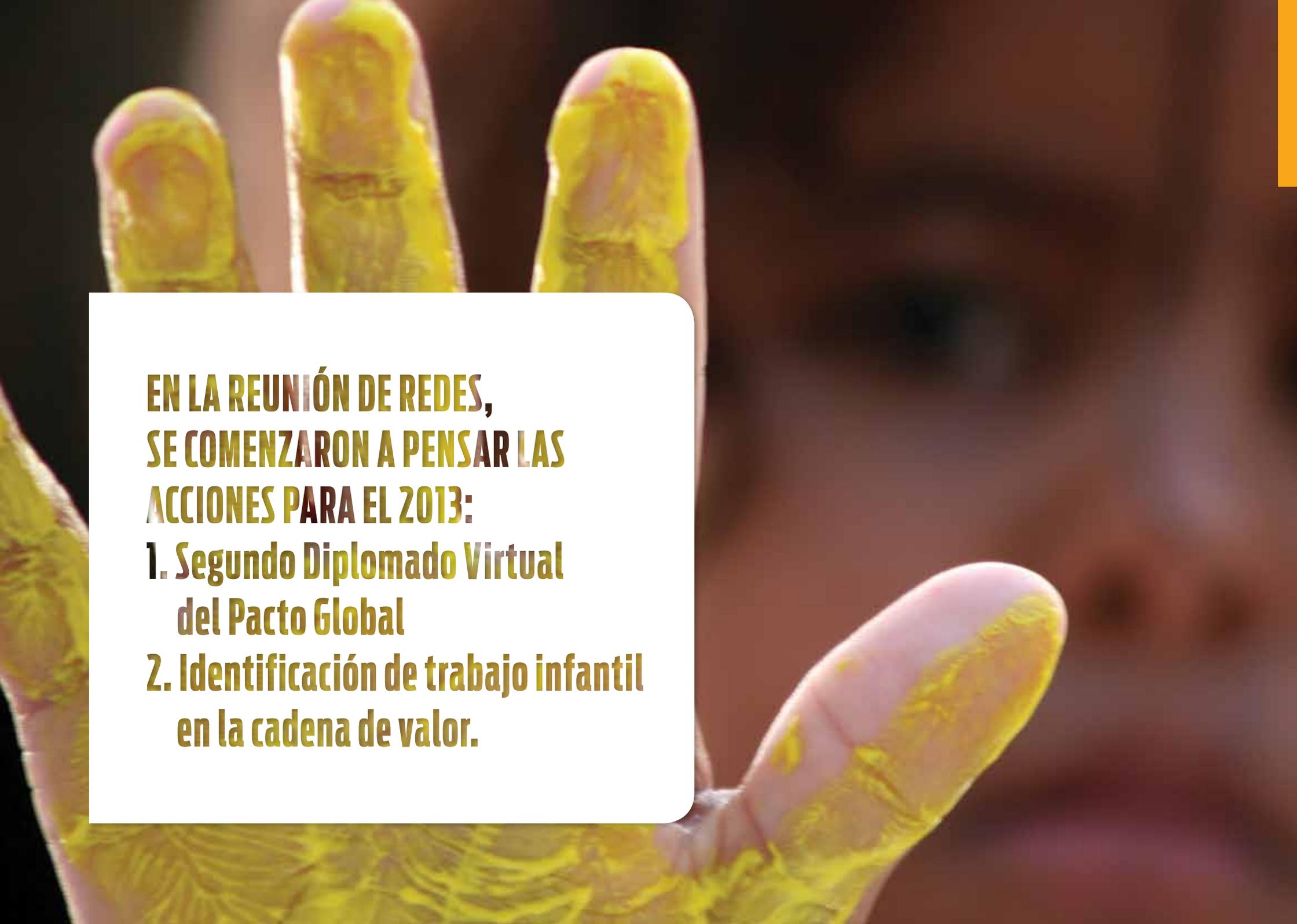
- a. Organización de las reuniones de la Mesa Directiva en el interior del país (San Luis, Rafaela y Neuquén).
- b. Desarrollo de talleres de carácter genérico en RSE en las Provincias.
- c. Alianzas con otras organizaciones de RSE.

3. Alianzas público - privadas

- a. Participar en las reuniones mundiales y regionales.

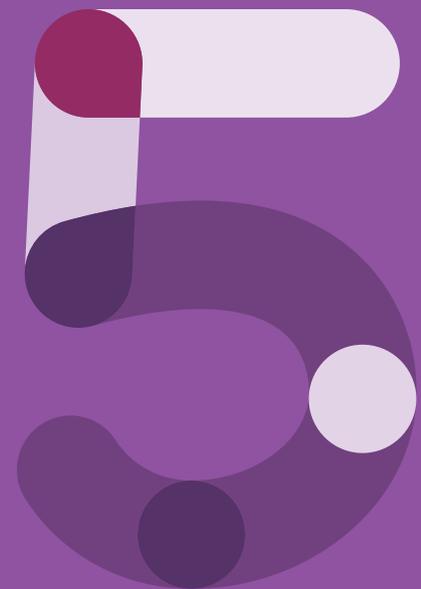
4. Incidencia y posicionamiento público

- a. Organización de la Asamblea General con oradores externos.
- b. Lanzamiento de la Memoria Anual 2012 y diálogo con las partes interesadas utilizando social media.
- c. Organización de una presentación del Pacto Global durante la Feria del Libro.
- d. Lanzamiento de la Guía de Empresas y Derechos Humanos con el Sector Público y Privado.
- e. Participación en el Foro Latinoamericano de Desarrollo Sostenible (14.000 ONG participaron el año pasado).



**EN LA REUNIÓN DE REDES,
SE COMENZARON A PENSAR LAS
ACCIONES PARA EL 2013:**

- 1. Segundo Diplomado Virtual
del Pacto Global**
- 2. Identificación de trabajo infantil
en la cadena de valor.**



PACTO GLOBAL EN ACCIÓN MUNDIAL

LOS HITOS SIGNIFICATIVOS DE 2012

El programa de diferenciación de las Comunicaciones de Progreso, que permite clasificar los Reportes de las empresas en términos de la calidad de la implementación de los Principios del Pacto Global y el Foro para la Sustentabilidad Corporativa del Pacto Global organizado en la Cumbre de Río de Janeiro (Río+20) que elevó la atención pública global alrededor de los desafíos y las oportunidades para el sector privado en materia de sostenibilidad fueron dos de los hechos más relevantes durante el 2012.



Como referencia para los lectores hemos seleccionado tres hitos que, a juicio de algunas personas consultadas con experiencia en el Pacto Global, son significativos para el año pasado. Ellos son el Programa de diferenciación de las Comunicaciones de Progreso del Pacto Global categoriza a los participantes empresariales en función de dos variables: la manera en que comunican su progreso a las partes interesadas y la profundidad (o integración) de los principios en la organización.

El programa ofrece a las compañías en todas las etapas de rendimiento y divulgación de sostenibilidad, la oportunidad de iniciar y perseguir un proceso de mejoras constantes. También quiere facilitar un proceso de evaluación en mayor profundidad de rendimiento y divulgación de sostenibilidad por parte de los grupos interesados, al mismo tiempo que reconoce el contexto único en el que opera cada compañía, como son el tamaño, el sector y la situación geográfica de cada una.

El Pacto Global no se encargará de hacer su propia evaluación del rendimiento de las compañías, sino que el objetivo es de desarrollar una plataforma pública donde las partes

interesadas puedan tomar decisiones más informadas en su calidad de inversores, empleados y/o consumidores, lo que garantizará que las compañías alcancen su máximo potencial de compromiso con el Pacto Mundial.

Los niveles de diferenciación se aplican cada año basado en la COP más reciente y en la medida en que esta COP muestra progreso en función de dos dimensiones críticas:

1. Implementación del Pacto Global. Se espera que las compañías hagan un progreso continuo en la implementación de todos los principios del Pacto y en última instancia, que alcancen las buenas prácticas descritas en el Modelo de liderazgo en sostenibilidad corporativa.

2. Transparencia y divulgación. Se espera que las compañías se comuniquen directamente con sus partes interesadas y sean transparentes sobre las políticas y procesos que han implementado para gestionar los riesgos y oportunidades de sostenibilidad. También se espera que las compañías vayan progresando hacia el uso de pautas de documentación estándar, verificación y, en último lugar, hacia una documentación integrada de finanzas y sostenibilidad. El programa de diferenciación pretende:

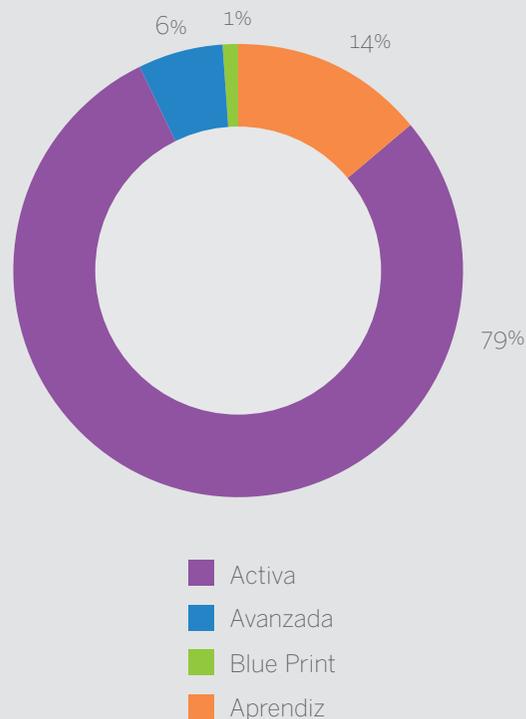
- Motivar una mejora continua a todos los niveles de rendimiento y divulgación de la sostenibilidad.
- Crear una plataforma de aprendizaje al promover las buenas prácticas

EMPRESAS MIEMBROS DE LA RED LOCAL QUE DIJERON PRESENTE EN RÍO +20

- GTC Compañía de Servicios S.R.L
- La Unión de Industriales para Saneamiento Cuencas Matanza Riachuelo y Reconquista (UISCUMARR)
- Banco Galicia
- Arcor
- Gas Natural Unión Fenosa



COMUNICACIONES PARA EL PROGRESO



Fuente: elaboración propia en base a datos suministrados por el Centro Regional de Apoyo a las redes locales del Pacto Mundial

- Ofrecer herramientas y recursos relevantes para los participantes empresariales
- Darle a los participantes empresariales reconocimiento por el progreso logrado
- Ofrecer a las partes interesadas una plataforma para evaluar independientemente el progreso de las compañías y crear un proceso de evaluación robusto para ellos.

En el 2012, las Comunicaciones para el Progreso que aplicaron el nivel Avanzado a nivel mundial alcanzaron el 14%.

Foro para la Sustentabilidad Corporativa del Pacto Global

El Pacto Global organizó unos días antes de la Conferencia sobre Desarrollo Sostenible, El Foro para la Sustentabilidad Corporativa del Pacto Global. El mismo ha demostrado que el sector privado está realmente interesado en ser parte de la solución y que se está movilizando con fuerza a favor del desarrollo sostenible sin esperar un acuerdo gubernamental. Los negocios desempeñan un papel vital en este esfuerzo a través de la sostenibilidad corporativa.

Más de 2.200 representantes del sector privado participaron del Foro y el común denominador entre ellos ha sido la búsqueda de innovación y la colaboración público-privado a favor del desarrollo sostenible como la clave para los próximos años. Como resultado se anunciaron más de 200 compromisos y acciones concretas, que deberán ser reportadas anualmente para facilitar el control social alrededor de los mismos. Estos compromisos incluyen desde el lanzamiento de un marco para la promoción de la inversión social, a la adopción de principios empresariales voluntarios para la promoción de buenas prácticas de agricultura sostenible pasando por el compromiso de 5 Bolsas de Valores en las cuales cotizan más de 4.600 compañías de promover la inversión sostenible.



+ DE 2200 REPRESENTANTES DEL
SECTOR PRIVADO PARTICIPARON DEL FORO

SE ANUNCIARON **+ DE 200**
COMPROMISOS Y ACCIONES CONCRETAS



Podríamos afirmar entonces que la sostenibilidad corporativa es un elemento esencial para alcanzar el desarrollo sostenible y señala la urgente necesidad de seguir involucrando al sector privado en este camino que tiene, como objetivo, un desarrollo más sustentable, en la esfera ambiental, social y económica.

El legado de Rio +20: ¿Qué nos dejó?

Del 20 al 22 de junio pasado se llevó a cabo en Brasil la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible más conocida como “Rio+20”. Durante todo ese mes se generó un proceso, donde se desarrollaron una gran cantidad de eventos, que sirvieron como plataforma de negociación y diálogo intersectorial en materia de sustentabilidad.

A pesar del escepticismo reinante alrededor de la Cumbre, considero que la reunión ha sido positiva por tres motivos:

1. Fueron varios días que nos ayudaron a pensar un curso más sostenible del mundo, en las esferas ambientales, sociales, económicas y de gobernabilidad. Rio+20 ha sido una oportunidad de fomentar un sentido más fuerte del propósito compartido y de la responsabilidad colectiva entre todos los agentes para moverse desde el status quo hacia un futuro más sostenible.

2. Ha sido, como esperábamos, una gran ocasión para volver a poner en el centro de las agendas públicas y privadas la importancia de pensar y buscar un modelo de desarrollo que tenga en cuenta las tres dimensiones básicas del desarrollo sostenible: la dimensión económica, la social y la ambiental. La no existencia de un acuerdo político inter-gubernamental no ha sido una sorpresa: por el contrario, ha sido una ratificación de que la esperanza por un futuro más sostenible también está en otras manos. Es por ello que considero que deberíamos revalorizar adecuadamente los muchos acuerdos y compromisos realizados por organizaciones de la sociedad civil y del sector privado, especialmente durante los días previos a la Cumbre (por ejemplo, el Foro para la Sustentabilidad Corporativa realizado del 15 al 18 de junio y el Business Day del día 19 de junio).

3. Nos ha permitido, a fin de cuentas, consolidar una agenda que dará continuidad a los compromisos asumidos en la Cumbre del Milenio del año 1999 y que dieron lugar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Si bien, hasta 1999 existe un amplio conjunto de iniciativas, se considera que todo el movimiento empieza con el Pacto Global. Una vez lanzado, actuó como desencadenante de todos los instrumentos multilaterales que hoy forman el armazón institucional en la materia.



Flavio Fuertes, Coordinador de la Red local del Pacto Global y funcionario del PNUD Argentina manifiesta cual fue el saldo de tan importante reunión

La Cumbre ha ratificado otra cosa que sabíamos: que el negocio responsable es un complemento, y nunca un sustituto para, la acción del gobierno. Pero, también, que las prácticas de responsabilidad social empresaria tienen un gran potencial para ayudar a alcanzar un desarrollo más sostenible. Podríamos señalar que la RSE es un medio para alcanzar un fin, que es el de la sostenibilidad.

Durante la Cumbre de Río+20, la Oficina del Pacto Global de Naciones Unidas presentó el libro "La Estrategia de los Comunes: redes empresariales, acciones colectivas y diálogos de políticas" editado conjuntamente con la fundación Bertelsmann Stiftung y que incluye como ejemplo de buena práctica la acción colectiva implementada por la red argentina del Pacto Global y la red de RSE y Trabajo Decente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación

Luego de la conferencia el Gobierno del Brasil anunció la creación del Centro Rio+20, el Centro Mundial para el Desarrollo Sostenible.

SOSTENIBILIDAD DE LA RED ARGENTINA DEL PACTO GLOBAL Y ESTADO DE CUENTAS

Información financiera 2012 (en \$ ARS)

Ingresos 2012: \$ 113.089

Egresos 2012: \$ 90.769

Costo Administrativo PNUD: \$ 6.354





ANEXOS



Red Pacto Mundial
Argentina



NACIONES UNIDAS

1. PARTICIPANTES ACTIVOS

Empresas

3 MG S.A.

AIIIP S.R.L.

Acindar Grupo ArcelorMittal

Adecco Argentina S.A.

Aeropuertos Argentina 2000

Aguas Danone de Argentina S.A.

Aguas y Saneamientos

Argentinos S.A. (AySA)

Alta Tecnología Alimentaria S.A.

Aluminios Anay

AMEN

Antena 5 FM

Arcor S.A.I.C.

Argenti Lemon S.A.

Asociación Mutual de

Protección Familiar

Atacama S.A. de Publicidad

Autologica S.A.

Autopistas del Sol S.A.

Autotransportes San Juan

Mar del Plata S.A.

Avedissian & Singh

BB Hidra S.R.L. -Aguas

Welko-

B&B Consultora S.A.

Banco Columbia S.A.

Banco Galicia

Banco Macro S.A.

Banco Río de la Plata S.A.

Basso S.A.

Bertora y Asociados

BBVA Banco Francés S.A.

Bedson S.A.

BIC Argentina S.A.

Bodegas Chandon S.A.

Bodegas Familia Zuccardi

Cabañas Babin Kuk

Camuzzi Gas Pampeana S.A.
y Camuzzi Gas Del Sur S.A.

Capilatis

Carboclor S.A.

Carrefour Argentina (INC
S.A.)

Cassab Ahún S.R.L.

Central Costanera S.A.

Central Dock Sud S.A.

Centro de Estudios de la
Sangre (CELSA)

Central de Restaurantes

Aramark

Chunchino Eco-bebé

Codere Argentina S.A.

Compañía Azucarera Los
Balcanes S.A.

Compañías Asociadas
Petroteras S.A. (CAPSA -
CAPEX S.A.)

Compromiso Humano

Construcsur S.R.L.

Clínica Pasteur S.A.

Colonia S.A.

Congelados del Sur S.A.

Control Unión Norte S.A.

Cormorán S.A. Servicio
Mayorista

COVEMAT S.R.L.

Crown Casino S.A.

Cúbreme

Davos Consultores

Estratégicos

Da Vinci Dialogo

DCO Consultores

De La Vera Cruz S.A.

Sociedad de Bolsa

De Dios & Goyena Abogados
y Consultores

Deloitte & CO. S.R.L.

DHL Global Forwarding
Argentina S.A.

Distribuidora Avenida S.R.L.

Du Pont Argentina S.A.

Eco Minera S.A.

EDELAR S.A.

EDESA S.A.

EDESAL S.A.

EDESE S.A.

EDESUR S.A.

El Monje S.R.L.

El Vivero Forestal Bariloche

Empresa de Distribución

Eléctrica de Tucumán S.A.
(EDET)

Empresa Distribuidora de
energía Atlántica (EDEA)

Empresa Distribuidora y
Comercializadora Norte S.A.

Ente Provincial de energía de
Neuquén (EPEN)

ESARQ

Establecimiento Las Marías

Estudio Nadeo

Estudio Blardone

Eureka Soluciones

Informáticas

Eximo Consultora en

Sistemas

Fad Products

Farmacia Santa Rita

Favini S.A.

Favir SRL

Federico Armando Ciari

Ferva S.A.

Fiat Argentina S.A.

Fiduciaria del Norte S.A.

FM Latina 94.5

Fontela Mauricio y Correa

Manuel S.H.

Ford Argentina S.C.A.

Fresenius Medical Care

Argentina S.A.

Galda S.R.L.

Gas Natural Fenosa S.A.

Graciela Adan y Asociados

Grupo BFP

González Miguel Antonio -

Sol Group

Grupo Clarín S.A.

Benito Roggio Ambiental

Grupo Logístico Andreani

Grupo Los Grobo

Grupo Minetti (Juan Minetti
S.A.)

Grupo Motta (por sus
empresas CAF y CALISA)

Grupo Sancor Seguros

Guía Laboral SRL

Hayku

Hidroeléctrica El Chocón
S.A.

Hoteles Carollo y Princess

HRC Relaciones Públicas y

Comunicaciones S.R.L.

Italiano y Asociados

IMPESA

Inenco S.R.L.

Info341.com Periodismo

Independiente

Ingeniería Neuquén SRL

Inmobiliaria Feler S.R.L.

Instituto para la Calidad

Empresarial (ICEM)

INVAP S.E.

Kretz S.A.

La Agrícola Regional

Cooperativa Limitada

Agropecuaria de Consumo y

Servicios Públicos

La Voz del Interior S.A.

Las Marías del Matal S.R.L.

Ledesma S.A.A.I.

Linser S.A.C.I.S.

Lipsia SAICYF

Lobello - Cornejo

Propiedades

Logikas S.H.

L'Oreal Argentina S.A.

Los Juanes S.A.

Los Portales S.R.L.

Luis Blanc S.R.L.

Manuel Rodríguez e Hijos

SAIC

Manpower Argentina

Marshall Moffat S.A.

Felix Medoro S.A.

Mercado de Valores de San
Juan S.A.

Mesucan S.R.L.

Masisa Argentina S.A.

Mastellone Hermanos S.A.

Metanoia S.A.

Miguel Angel Yusti

Minera Alumbraera

Mondial Laser Medical

Neptune's GTO S.R.L.

Nestle Argentina S.A.

Neuquén Ingeniería S.R.L.

Noren - Plast S.A.

Novartis Argentina S.A.

Obrar Asociación Civil sin

Fines de Lucro

OMCISE S.A.

Onda 2001 SRL

Oxford Partners S.A.

Pan American Energy L.L.C.

Paolini S.A.I.C.

Parex Klaukol S.A.

Patagonia Brew

Petrobras Argentina S.A.
Pertenece S.R.L.
Piedra i+d
PlanBiz
Portofem (Qenko S.R.L.)
Por siempre radio
PRYCSA S.A.
Pro Patagonia S.R.L.
Puente Web
Puweln SRL
Quickly Imprenta Rápido
Quiplast S.A.
Refinería del Norte S.A.
Renault Argentina S.A.
YPF
Río Uruguay Cooperativa de Seguros Ltda.
Ruiz y Compañía S.R.L. (Bancor Argentina)
S.A. La Nación
Sabrina Protocolo
Seguridad Integral
Empresaria S.A.
SA San Miguel A.G.I.C.I.yF.
SanCor Cooperativas Unidas Limitadas
Santa Fe Associates International
Scienza Argentina
SD & Asociados
Securitas Argentina S.A.
Sermax S.A.
Service Italia S.R.L.
Servicios Empresarios Argentinos S.A.
Sesa Select
Siderca S.A.I.C.
Siemens Sociedad Anónima
Sinergi Mining S.A.
Síntesis Química S.A.I.C.

Sistemas Globales S.A. (Globant)
Slam Servicios S.A.
Speed Graphics S.A.
Solo10.com S.A.
Stenfar S.A.I.C.
Taranto San Juan S.A.
GTC Compañía de Servicios
Tecno S.A.
Tecpretol S.A.
Telecom Argentina S.A.
Telefónica de Argentina S.A.
Terminales Río de la Plata S.A.
Tersuave - Disal S.A.
Tetra Pak S.R.L.
TNT Argentina S.A.
Torresolar S.R.L.
Transba S.A.
Transener S.A.
Transportadora de Gas del Norte S.A. (TGN)
Transportadora Gas del Sur S.A. (TGS)
TRASUR S.A.
Unilever de Argentina S.A.
URETEC S.A.
Ustatic S.R.L.
Volkswagen Argentina S.A.
Xstrata Pachón S.A.
Yacopini Sud S.A.
Volkswagen Argentina S.A.
Xstrata Pachón S.A.
Yacopini Sud S.A.
Asociaciones Empresarias y Cámaras
ACIPAN
ADIGAS
Asociación Argentina de

Marcas y Franquicias
Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)
Asociación Dirigentes de Empresa
Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)
Asociación de Bancos Privados de Capital Argentino (ADEBA)
Asociación de Clínicas y Sanatorios de Tucumán
Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la Republica Argentina (A.D.E.E.R.A.)
Asociación de Empresas de Servicios Públicos Argentinos (ADESPA)
Asociación Empresaria Argentina (AEA)
Asociación Mujeres de Negocios y Profesionales
BPW Buenos Aires
Bodegas de Argentina A.C.
Cámara Argentina de Comercio
Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Mendoza
Cámara de Productores de Leche de Entre Ríos (CAPROLER)
Cámara Empresaria de Medio Ambiente (CEMA)
Cámara Minera de San Juan
Centro Comercial e Industrial de Rafaela y la Región (CCIRR)

Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)
Consejo Empresario de Entre Ríos (CEER)
Consejo Empresario Mendocino
Federación Económica de Mendoza
Grupo Brasil
Infotech
Instituto Argentino del Petróleo y del Gas
Instituto de Desarrollo Regional
Jolivot & Pérez Contadores
SMS Latinoamérica
UISCUMARR
Unión Industrial Argentina
Unión Industrial Patagónica
Unión Industrial de San Juan
Vector Grupo Consultor

ONGs y Fundaciones

Agencia de Desarrollo Región Rosario
Asociación Civil Aquí y Ahora
Juntos por los Derechos Humanos
Asociación Civil Estudios & Proyectos
Asociación Civil Estudios Populares
Asociación Civil Fortalecer Misiones
Asociación Conciencia
Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Agrarias
Asociación Cristiana de

Jóvenes/YMCA
Asociación de Gerontología Social de Santa Fe
Asociación Hotelera
Gastronómica de Mendoza
Asociación Identidad - Política desde los Valores
Asociaciones de Investigación y Desarrollo para Integración y Derechos Humanos
Bairexport
Cámara Junior de Rosario
Centro de Derechos Humanos y Ambiente (CEDHA)
Colegio Universitario Lincoln
Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Cruzada Cívica
Eticagro
EJC Argentina Suma
Fundación Agreste
Fundación Alta Dirección
Fundación AFIDI
Fundación Arandu
Fundación Argeninta
Fundación Cordón del Plata
Fundación de Investigaciones Energéticas y Medioambientales
Fundación de Organización Comunitaria
Fundación Espacios Verdes
Fundación Fidentia
Fundación Grupo Alba
Fundación Huésped
Fundación Impulsar

Fundación La Capital
Fundación León
Fundación Luciérnaga
Fundación para el Desarrollo
Fundación para el Desarrollo
del Sur Argentino
Fundación Pro Desarrollo
Industrial Sustentable
(PRODIS)
Fundación Reumatológica
Strusberg
Fundación Suma Veritas
Fundación Temaikén
Instituto Argentino de
Normalización (IRAM)
Instituto de Estudios para la
Sustentabilidad Corporativa
(IESC)
Integración Infantil Argentina
Intercont Consulting
JCI Rosario (Cámara Junior
de Rosario)
JCI Bahía Blanca (Cámara
Junior de Bahía Blanca)
MoveRSE
Organismo Argentino de
Acreditación
Organización de Entidades
Mutuales de las Américas
-ODEMA-
Protagonos Ecología
Humana
Rotary Club de Boulogne
Sur Mer
Sociedad Israelita de
Beneficencia de San Juan

Instituciones académicas

Escuela de Negocios -

Fundación Alta Dirección
Escuela de Negocios de
la Pontificia Universidad
Católica Argentina
Facultad de Agronomía de la
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Economía
y Administración de la
Universidad Nacional del
Comahue
Instituto de Desarrollo
Sostenible de la Universidad
Católica de Cuyo
Instituto de Formación y
Educación Superior -IFES-
Universidad del Aconcagua
Universidad del Centro
Educativo Latinoamericano
Universidad Católica de
Cuyo
Universidad Nacional de
Cuyo
Universidad Nacional de
Rosario
Universidad Nacional de San
Martín
Universidad Nacional de Villa
María
Universidad Tecnológica
Nacional - Facultad Regional
Buenos Aires

Otros Stakeholders

Afras (Asociación Franquicia
Sustentable)
Asociación Civil por la
Responsabilidad Social
Amartya
Comité Interindustrial de
Conservación del Ambiente

Campana Zárate (CICACZ)
ComunicaRSE
Consejo Profesional de
Ingeniería Industrial
Cooperativa Eléctrica Colon
Bs. As.
Corporación del Mercado
Central de Buenos Aires
Defensoría del Pueblo de la
Ciudad de Buenos Aires
Fundación Arcor
Fundación Arelauquen
Fundación Bolsa de
Comercio
Fundación C&A Instituto de
Desarrollo Social
Instituto Argentino para
la Responsabilidad Social
Empresaria (IARSE)
REDDO - Centro de
Responsabilidad Empresarial
ReporteSocial.com
Sociedad Argentina de
Evaluadores de Salud (SAES)

2. PARTICIPANTES INACTIVOS

Empresas

ABBA Tours
Administradora de Recursos
Empresarios S.R.L.
Aguas de La Rioja S.A.
Apart Urbana S.A.
Arca Distribuciones S.A. -
TSU Cosméticos
Arelauquen Golf & Country
Club S.A.
Baraldo Comunicación
Institucional
BASE 365 - Bs. As. Sistemas
de Seguridad y Emergencias
S.R.L.
BASF Argentina S.A.
Bianco Nero
BMW Group Argentina
Bodegas y Viñedos Crotta
S.A.
Bodegas y Viñedos O.
Furnier
Bolsa de Comercio de
Mendoza S.A.
Bulonería Reginato S.R.L.
Cámara de Viñateros y
Bodegueros del Este -
Bodega Don Alejandro
Cargill S.A.
Centro de Interacción
Multimedia (APEX América)
Centro del Diagnostico S.R.L.
Cerrajería Herrajes
Citrusvil S.A.
Compañía Cafetera del Sur
S.R.L.
Concentra Argentina S.A.
Cooperativa Guía Limitada
Correo Argentino
Corrugadora Centro S.A.

Cusco SRL
Datalytics S.R.L.
Decofarma S.A.
Dellacasa & Castillo
Consultores
Deprominsa
Diario Rio Negro
Disei S.R.L.
Dulce Patagonia S.R.L.
EDEN S.A. y EDES S.A.
Electrónica Valencia
Electrodinámica S.A.
Electromecánica Breccia S.A.
Empresa de Energía Río
Negro S.A. (EdERSA)
Empresa Distribuidora de
Electricidad de Mendoza S.A.
(EDEMESA)
Empresa Distribuidora La
Plata S.A. (EDELAP)
Empresa Hotelera Yañez
Martín S.A.
Empresa Jujeña de Energía
S.A.
Empresa Provincial de
Energía de Córdoba (EPEC)
Empresa Provincial de la
Energía (EPE)
Energía San Juan S.A.
Ermoplas S.R.L.
Ernesto Rodríguez e Hijos
S.A.
Establecimientos
Metalúrgicos EDIVAL S.A.
Estudio Canudas S.R.L.
Estudio Nemo S.R.L.
Farmacias del Centro (Del
Centro S.A.)
File S.R.L.
Finca La Celia S.A.

Francisco Boixados S.A.C.
Fratini Ingeniería
Frigoríficos Aconcagua S.A.
Gasnor S.A.
Genco S.A.
Geoallianz S.R.L.
Globalfono Investment
González Fischer &
Asociados S.A.
EDEN S.A.
Gotte S.A.
Gravafilt
Grupo Burco
Grupo Concesionario del
Oeste S.A.
Grupo Exa S.R.L.
Grupo Zurich
Guayal S.A.
Home Care Santa Fe S.R.L.
Hormenn S.A.
Hotel Internacional
Hyperdata Media
Indiana S.A.C.F.I.A.
Industrias Amanco Argentina
S.A.
Ing. Alejandro Cesar Dalla
Cia
Ingeniería Siri Consultora
S.A.
Instituto Modelo de
Cardiología Privado S.R.L.
Instituto Superior de la
Empresa
ISC Viajes - Argencor S.A.
ISS Argentina S.A.
Konavle S.A. - Ingenio
Aguilares
Lauritsen y Asociados
La Marchigiana
La Tienda del Encuentro S.A.
Le Shop Argentina S.A.

Loma Negra C.I.A.S.A.
Mai S.A.
Main Group S.R.L.
Master Consulting Group
Metal Chem S.A.
Metrogas S.A.
Mitrol S.R.L.
Molina - Blotta y Asociados
Montemar Compañía
Financiera S.A.
Neoris Argentina S.A.
Nuevo Banco Suquía S.A.
Oilfox S.A.
Openware (The Alterna
Group S.A.)
Orígenes AFJP S.A.
Pantoquímica S.A.I.C.
Paraná Metal S.A.
Pérez Cuesta S.A.I.C. -
Mendoza Plaza Shopping
Perfil S.R.L.
Pinturerías El Dante
Presidente Inmobiliaria S.A.
Procesos, Productos &
Servicios S.A.
Prodismo S.R.L.
Publicidad Sarmiento S.A.
Reina Victoria S.R.L.
Reinscoop Ltda.
Ricoh Argentina S.A.
S. A. Organización
Coordinadora Argentina
(OCA)
Safege Argentina
Sanatorio Allende
Sandoz S.A.
Schneider Eléctrica
Argentina S.A.
Securite S.A.
Seguridad Integral Rosario

S.R.L.
Semisa S.R.L.
Servicios Globales Bariloche
S.A.
Servicios y Capitales SRL
Sigma S.A.
Sílice S.A.
Sintaryc S.A.I.C.
Surfactan S.A.
Tarjetas Cuyanas S.A.
The Value Brand Company
de Argentina S.C.A.
TIJE S.A.
Timbo Riojana S.A.
Think Net S.A.
Tolbiac S.R.L.
Tolcon S.R.L.
Tort Valls S.A.
TOTAL
TOTAL - División eléctrica
Argentina (Hidroeléctrica
Piedra del Águila S.A. /
Central Puerto S.A.)
Turbolar S.A.
UL de Argentina
Uniline Exhibitions S.A.
Units Sudamericana S.A.
UR S.A. (Piré)
Uri Apart Dimas S.A.
Vical S.A.
Vilmax S.A.
Viñas del Sol S.R.L.
Zafra S.A.

Otros Stakeholders

Grupo Interrupción
(A.E.C.A.R.A.)



www.pactoglobal.org.ar / www.unglobalcompact.org
www.facebook.com/PactoGlobalArgentina / [twitter @pactoglobalARG](https://twitter.com/pactoglobalARG)