

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



2023

MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE



GRI IO2-14

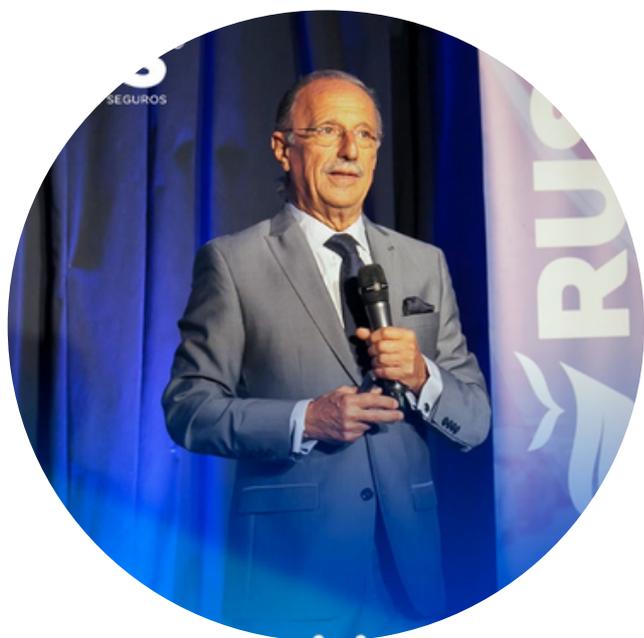
Como cada año, los hago partícipes de la presentación del Reporte de Sustentabilidad 2023. Este es un año particular, signado por un mal desempeño económico de la República Argentina y en el sector asegurador. Las causas principales que detectamos, que son además de público conocimiento, están basadas principalmente en la alta conflictividad política en un gobierno, reconocido por propios y extraños del mismo, que genera desconfianza e incertidumbre en todos los actores económicos de la sociedad argentina. Los esfuerzos realizados en los últimos tiempos tienen una dimensión nunca antes lograda que muestra la fidelidad y la preocupación con que se trabaja pensando en el conjunto de la Empresa y no en situaciones particulares. No hay peor situación para quienes conducimos empresas que tener incertidumbre en los rubros de un proyecto político y económico, pues genera una especie de anarquía en términos económicos y, ante el desconocimiento total de las posibles tendencias, todas las reacciones que se producen en los mercados en general son negativas.

A esto se le agrega la sequía más importante de los últimos años en el país que produjo una pérdida inconmensurable, tanto para el sector productivo como para el Estado argentino y, en consecuencia, afectando las prestaciones de servicios que debe hacer un gobierno a una sociedad. Esto se vincula con la educación, con la infraestructura, con la salud, que profundiza el desarrollo del contexto en que está inmersa la Argentina. Esperamos con ansiedad que el proceso eleccionario, en el que estamos insertos como empresa, como sociedad, como universidades, como gremios, etc., arroje luz y previsibilidad y, más aún, incentivos para salir de la pérdida de PBI y pasar a un período de recuperación antes de que estalle una crisis. Como nunca antes, RUS ha debido tomar decisiones difíciles en relación a su capital humano, en el entendimiento que de esta situación no se sale con personas no solidarias y despreocupadas por el bien común; por el contrario, sólo se logra éxito con el esfuerzo, la solidaridad y proactividad de un Capital Humano en correspondencia con la situación que vive el sector y el país.

A pesar de todo lo expuesto, la situación de la Empresa es saludable, hemos sabido mantener equilibrios presupuestarios, mantenemos una calificación de AA que es un enorme mérito para RUS y también superamos el capital exigible para nuestra dimensión de Empresa en un 109,40%, que deja sintetizado lo dicho anteriormente, somos una Empresa con solvencia patrimonial a pesar de las adversidades financieras y dentro de un proceso hiperinflacionario con todo lo que ello conlleva.

A lo largo de estas páginas podrán apreciar los impactos positivos que hemos producido en distintas áreas, siempre con enorme esfuerzo, pero entendiendo que la Responsabilidad Social Empresarial, es desde hace años, una elección de empresa y que atraviesa de forma transversal a todas nuestras acciones.

Cr. Juan Carlos Lucio Godoy
Presidente Ejecutivo
RUS



SOBRE EL REPORTE

Parámetros de la Información



La información recopilada para este Reporte proviene de los distintos procesos llevados a cabo en RUS.

Los mismos, nos permite conocer nuestra visión, nuestro modelo de negocio, nuestro compromiso ambiental y social, los retos y riesgos a los que nos enfrentamos, las cuestiones de la más alta gobernanza y la transparencia. Nuestro compromiso es mantener la relación entre el modelo de negocio y su efecto en las acciones que provocan impactos.

GRI

Este Reporte se ha elaborado de conformidad con la opción ESENCIAL de los Estándares de GRI.

Pacto Global de Naciones Unidas

Durante el 2023 seguimos profundizando las acciones relacionadas con metas específicas de los ODS

Este Reporte cubre las actividades realizadas entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023. La periodicidad de presentación es anual.

Período del Reporte

Para preguntas o comentarios sobre este reporte, comunicarse con nuestro equipo de Responsabilidad Social a rsrus@riouruguay.com.ar

Contacto

PRINCIPIOS QUE GUIARON EL REPORTE



De Contenido

De Calidad

1 Contexto de Sostenibilidad	1 Fiabilidad	4 Claridad
2 Materialidad	2 Puntualidad	5 Comparabilidad
3 Inclusión de los Grupos de Interés	3 Equilibrio	6 Precisión
4 Exhaustividad		

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, 102-41, 102-42, 102-43, 102-44

GRUPO DE INTERÉS	ALGUNOS MECANISMOS DE DIÁLOGO
Asociados	Asambleas, Comunicación de Ejercicio Anual, Reporte de Sustentabilidad, conferencias, comunicados de prensa, sitio web, interacción continua, Portal especial para asegurados y asistencia las 24 horas.
Capital Humano	Encuestas de clima laboral, procesos de optimización de la comunicación efectiva, red social corporativa, reuniones, comunicados internos, Reporte de Sustentabilidad, cartelería en Workplace, web corporativa, espacios de trabajo colaborativo, correo electrónico, intranet, capacitaciones.
Proveedores	Reuniones, envío de información, encuentros, correo electrónico, llamadas telefónicas, Reporte de Sustentabilidad.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Campañas digitales y físicas, correo electrónico, llamadas telefónicas, encuentros, realización de eventos específicos, acompañamiento en eventos varios, reuniones de relacionamiento, Reporte de Sustentabilidad.
Instituciones Educativas	Campañas digitales y físicas, reuniones, encuentros, espacio de eventos, correo electrónico, llamadas telefónicas, comunicados de prensa.
Comunidad	Trabajo colaborativo, correo electrónico, llamadas telefónicas, espacio de eventos, comunicados de prensa, Reporte de Sustentabilidad, sitio web, campañas varias.
Medios de Comunicación	Gacetillas de prensa, sitio web, Reporte de Sustentabilidad, entrevistas, eventos de relaciones públicas, envío de información.
Organismos nacionales, provinciales y municipales	Estados financieros, Reporte de Sustentabilidad, sitio web, envío de información.

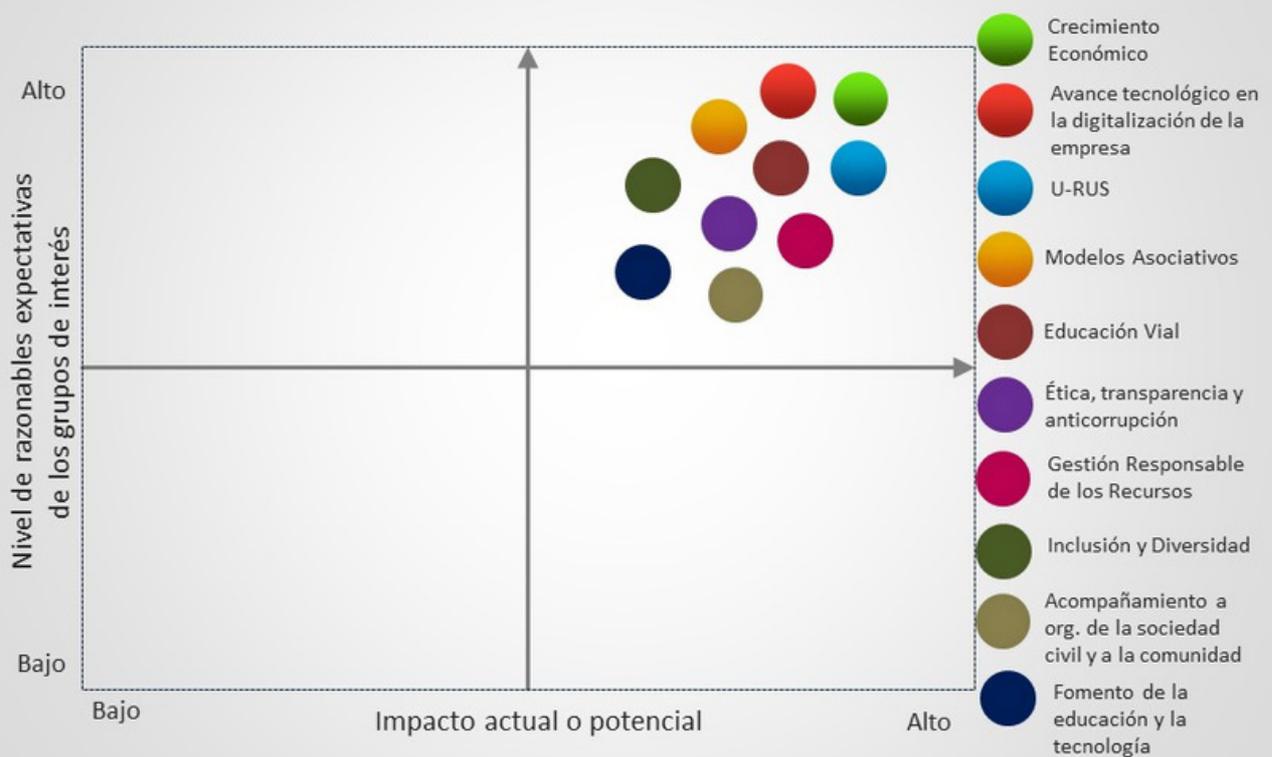
MATRIZ DE MATERIALIDAD

GRI IO2-45, IO2-46, IO2-47, IO3-1, IO3-2, IO3-3, IO2-47



Este informe fue elaborado en base a los temas materiales, los cuales fueron priorizados por RUS y validados con los grupos de interés de la empresa.

Matriz de Materialidad



RUS Y SU COMPROMISO CON LA RSE

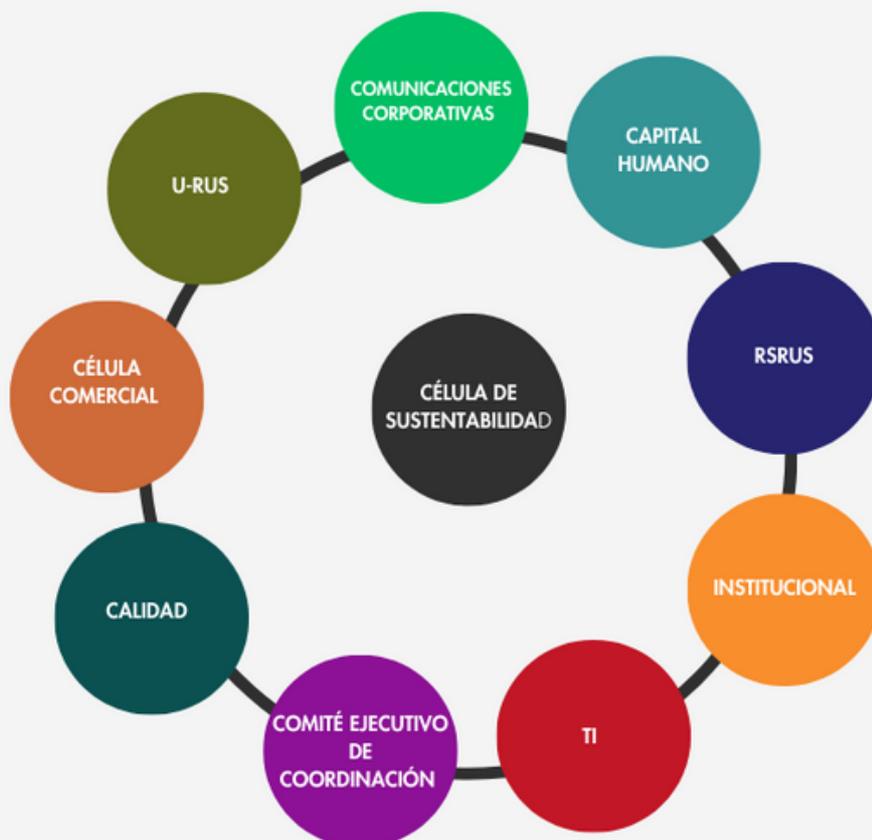
La gestión de la RSE es un tema transversal a todas las acciones que realiza la empresa. Para ello, desde la más alta gobernanza, existe un Comité de RSRUS en contacto permanente con la Presidencia Ejecutiva, coordinado por la responsable de la Gestión de RSE. Este Comité se conforma por distintos grupos que periódicamente analizan sus acciones, sus necesidades y objetivos. La Celula de Sustentabilidad creada en el 2021 ha seguido trabajando y consolidando ese espacio de reflexión, análisis, innovación y construcción de estrategias en favor de la sustentabilidad de la empresa.





CÉLULA DE SUSTENTABILIDAD

La labor de la Célula de Sustentabilidad se encuadra en el ODS 16 relacionado a Instituciones sólidas. A través de la misma se abordan temas relacionados a la sustentabilidad conformada por referentes de educación vial, referentes de U-RUS, referentes de la célula comercial (digital, tradicional, corporativo y agro), referentes RSE, referentes de comunicaciones corporativas, referentes de calidad, referentes del comité ejecutivo de coordinación, referentes de TI, referentes de transformación digital, referentes de desarrollos inmobiliarios y referentes institucionales.



ASAMBLEAS



ASAMBLEAS DISTRITALES

De forma virtual, en el mes de Septiembre del 2023, se realizaron las Asambleas Distritales. En las mismas fueron elegidos nuevos Delegados, Titulares y Suplentes.



ASAMBLEA GRAL. ORDINARIA

Cumpliendo con lo establecido por el art. 47 de la Ley N° 20.337 y en base a las disposiciones reguladas por el Estatuto de Río Uruguay Seguros, se efectuó la sexagésima primera Asamblea General de RUS.

La misma se realizó de forma híbrida, virtual y presencial, con la participación online de los Delegados elegidos en las Asambleas Distritales y con la presencia de los integrantes del actual Consejo de Administración, miembros del Comité Ejecutivo de Coordinación y asociados, entre otros. Esta Asamblea fue presidida por el Presidente Ejecutivo de RUS, la Secretaria del Consejo de Administración y el Síndico titular, mientras que el Auditor externo participó de forma virtual.

Se realizó la lectura de la Memoria y del Balance General correspondiente al ejercicio económico al 30 junio de 2023, aprobado por la Asamblea y se llevó adelante la renovación de los cargos del Consejo de Administración, la modificación del artículo 14 del Estatuto de RUS, entre otros temas, establecidos en el orden del día.



CERTIFICACIONES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Certificaciones

- La organización World Confederation of Business (WORLDCOB) nos otorgó la certificación WORLDCOB TRUST SEAL (WTS), un sello de confianza empresarial para hacer negocios y promover las buenas prácticas empresariales en un mercado globalizado.
- A través de un proceso de auditoría externa por parte de la certificadora DNV, logramos mantener por tercer año consecutivo, la recertificación en ISO 9001:2015.



Premios

- En la ceremonia virtual The Bizz Awards 2023, recibimos el premio Triumph Award que se otorga a las empresas de todo el mundo y a sus líderes por su excelencia empresarial. También se nos otorgó una medalla y un certificado por ser una empresa inspiradora.
- En la Expo Rural Gualeguaychú, recibimos el premio al Mejor Stand de Servicio.
- La Compañía Evaluadora Latinoamericana S.A., la cual es un Agente de Calificación de Riesgo constituido en conformidad con la legislación argentina sobre mercado de valores y bancario, nos otorgó la Calificación de Riesgo en Categoría AA.

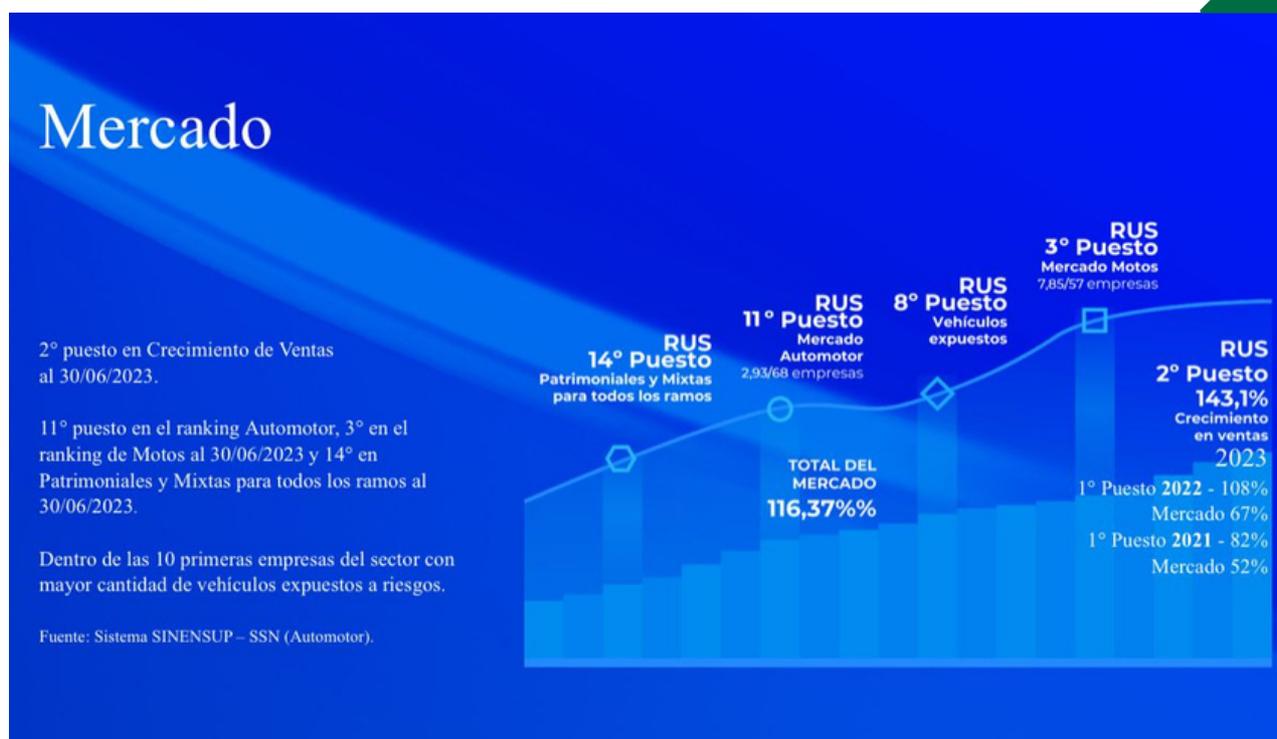
Reconocimientos

- Recibimos una distinción especial por contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), durante la entrega de Premios Argentina Economía Circular. Este evento se realizó en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

RUS DENTRO DE LAS 30 ASEGURADORAS LÍDERES DEL MERCADO



Tal como sucedió durante el 2022, según un Informe realizado por la Revista Todo Riesgo, en base a información suministrada por la Superintendencia de Seguros de la Nación, Río Uruguay Seguros (RUS) es una de las empresas aseguradoras, entre las 30 líderes del mercado, lo que la posiciona al 30 de junio del 2023 en el segundo puesto de crecimiento en ventas (143,1%), el décimo primer puesto en el ranking automotor, el tercer puesto en el ranking de motos y el décimo catorce puesto en patrimoniales y mixtas para todos los ramos.

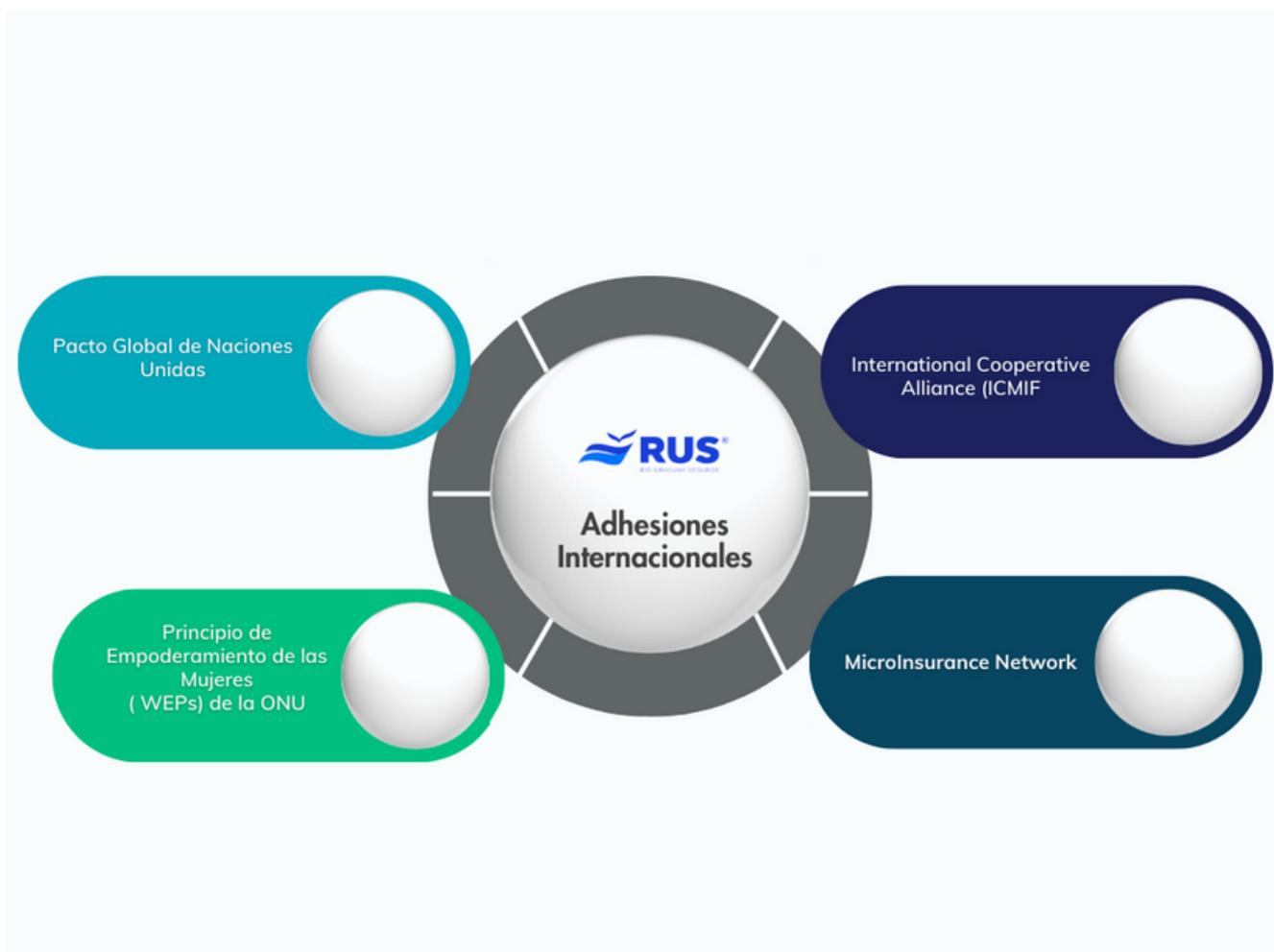




LIDERANDO CON EL EJEMPLO

En pos de liderar con el ejemplo y producir cambios significativos en términos de impactos en las tres áreas que hoy son base de la sustentabilidad, esto es, las cuestiones económicas, sociales y ambientales, somos signatario y miembro activo de iniciativas nacionales e internacionales con las que contribuimos año a año.

Adhesiones internacionales



Adhesiones nacionales y apoyos nacionales



A nivel nacional, adherimos de forma activa a distintas organizaciones. En el caso de COOPERAR como integrantes del Consejo de Administración desde el 2022, en IARSE como miembro activo y participante de los encuentros propuestos por esta organización, particularmente de CONFIARSE. Asimismo, continuamos trabajando con el Premio Nacional de la Calidad e integramos la Fundación Premio Nacional a la Calidad (FPNC). Adherimos al Instituto Profesional Argentino para la Calidad y la Excelencia (IPACE) , patrocinamos y participamos del Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS) y adherimos a los Principios de Empoderamiento de la mujer de Naciones Unidas. Somos miembros de ICMIF Américas y formamos parte de FAPASA. A su vez, apoyamos las iniciativas de INAES y la SSN.

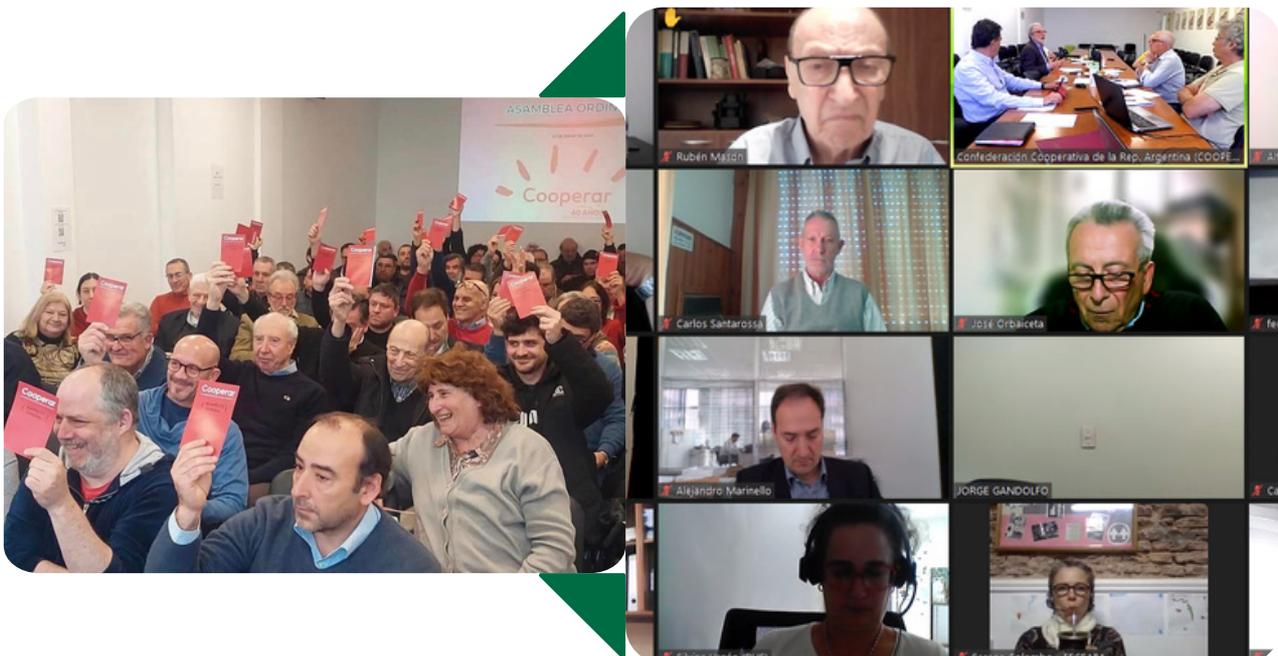




COOPERAR

Desde hace años formamos parte de la Confederación Cooperativa de la República Argentina (COOPERAR) . Actualmente como vocales titulares de su Consejo de Administración. COOPERAR es una entidad representativa de la economía solidaria argentina, referencia para la Alianza Cooperativa Internacional por su desarrollo a nivel regional ya que desde hace más de 60 años viene integrando organizaciones de servicios públicos, consumo, educación, salud, turismo, ahorro y crédito, producción y vivienda, entre otros rubros que hacen a la vida cotidiana de más de 10 millones de argentinos.

Desde hace años participamos de las reuniones mensuales de la organización. Durante el 2023 se trataron temas como: defensa del tratamiento tributario que tienen actualmente las cooperativas y mutuales, la preparación para la presentación de la Serie Documental " Valor Argentino" , análisis y aprobación de los estados contables y memoria, entre otros. Dentro de COOPERAR a su vez, somos miembro integrante de los Comités de Género, Discapacidad y Comunicaciones. Dentro de las actividades desarrolladas por el Comité de Discapacidad, participamos de una capacitación sobre Inclusión Laboral.





IARSE

Desde el 2007 somos Miembros Oro del Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE). IARSE es un centro de referencia nacional y regional en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de las organizaciones.

Como miembros, siempre proactivos, apoyamos todas las iniciativas de IARSE, tal el caso como cada año, de ConfiaRSE 2023 . También apoyamos el evento Informe de Riesgos Globales 2023: Análisis y percepciones de su impacto en la gestión de S&RS y la agenda ESG y el evento Bonos de Carbono y Bonos Verdes: dos miradas que se complementan, ambos en formato Networking.

CHARLAS

NETWORKING
#IARSEVIRTUAL

15 DE MARZO
10:00 A 11:30 HS.
-HORA GMT-3 ARGENTINA-

“Bonos de Carbono y Bonos Verdes:
Dos miradas que se complementan.
¿Qué son, cómo funcionan?”

ENCUENTRO VIRTUAL
via ZOOM

Mgter.
María Carolina ULLA
Directora Creativa en Cambio Climático, Circularidad y Sustentabilidad de Aero Sustentable, Empresa B.

SPONSORS: BBVA, SANCOR SEGUROS, SanCarSalud

AUSPICIANTES: IARSE

ORGANIZA: IARSE

Informes e inscripciones: contacto@iarse.org

NETWORKING
#IARSEVIRTUAL

26 DE ABRIL
10:00 A 11:30 HS.
-HORA GMT-3 ARGENTINA-

“Informe de Riesgos
Globales 2023:
Análisis y percepciones
de su impacto en la gestión
de S&RS y la agenda ESG”

WORLD ECONOMIC FORUM

ENCUENTRO VIRTUAL
via ZOOM

Lic. Sebastián **BIGORITO**
CEADS

Lic. Javier **GARCÍA MORITÁN**
GDFE

Lic. Luis **ULLA**
IARSE



FORO EJECUTIVO DE MUJERES EN SEGUROS FEMS

Cada año renovamos nuestro vínculo con el Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros FEMS de quien somos su Patrocinador. FEMS es un espacio plural y abierto a todas las personas del mercado asegurador, así como a referentes y organizaciones de otros sectores con los cuales generar intercambios y establecer alianzas que contribuyan a promover la igualdad de oportunidades e incrementar la participación de mujeres en posiciones de liderazgo y decisión.

Desde nuestro lugar apoyamos todas las iniciativas de FEMS, tal el caso del evento “Género y Negocios” y la charla denominada “Por qué Género es un tema de Agenda” entre otros.



EVENTOS CORPORATIVOS

CHARLAS FEMS

26 DE ABRIL | 9.30 A 10.15 HS

¿POR QUÉ #GÉNERO ES UN TEMA DE AGENDA?

45 MINUTOS DE BUENAS PRÁCTICAS PARA APLICAR EN TU EMPRESA

RUS

FEMS FORO EJECUTIVO DE MUJERES EN SEGUROS

MIÉRCOLES 13 DE SEPTIEMBRE DE 2023

EVENTO PRESENCIAL

GÉNERO Y NEGOCIOS

Panel de CEOs: 6 razones de negocio para impulsar la igualdad en la empresa

 IRENE CAPUSELLI Gerente General de Orígenes Seguros y Presidenta de AVIRA	 GABRIEL CHAUFAN Presidente de BBVA Seguros	 MARIELA RICCIUTI Presidenta de Provincia Seguros de Vida
 JUAN CARLOS GODOY Presidente ejecutivo de Río Uruguay Seguros	 ROSANA TECHIMA CEO de CNP Seguros	 JULIÁN GARCÍA Director Ejecutivo en ADIRA

Directorios diversos: el desafío actual de las organizaciones

 TAMARA VINITZKY Socia de KPMG Argentina y Co-chair de Women Corporate Directors Argentina	De 9.00 a 11.00hs
--	--------------------------

Auditorio Sede Central de La Caja Seguros, Fitz Roy 957, CABA.

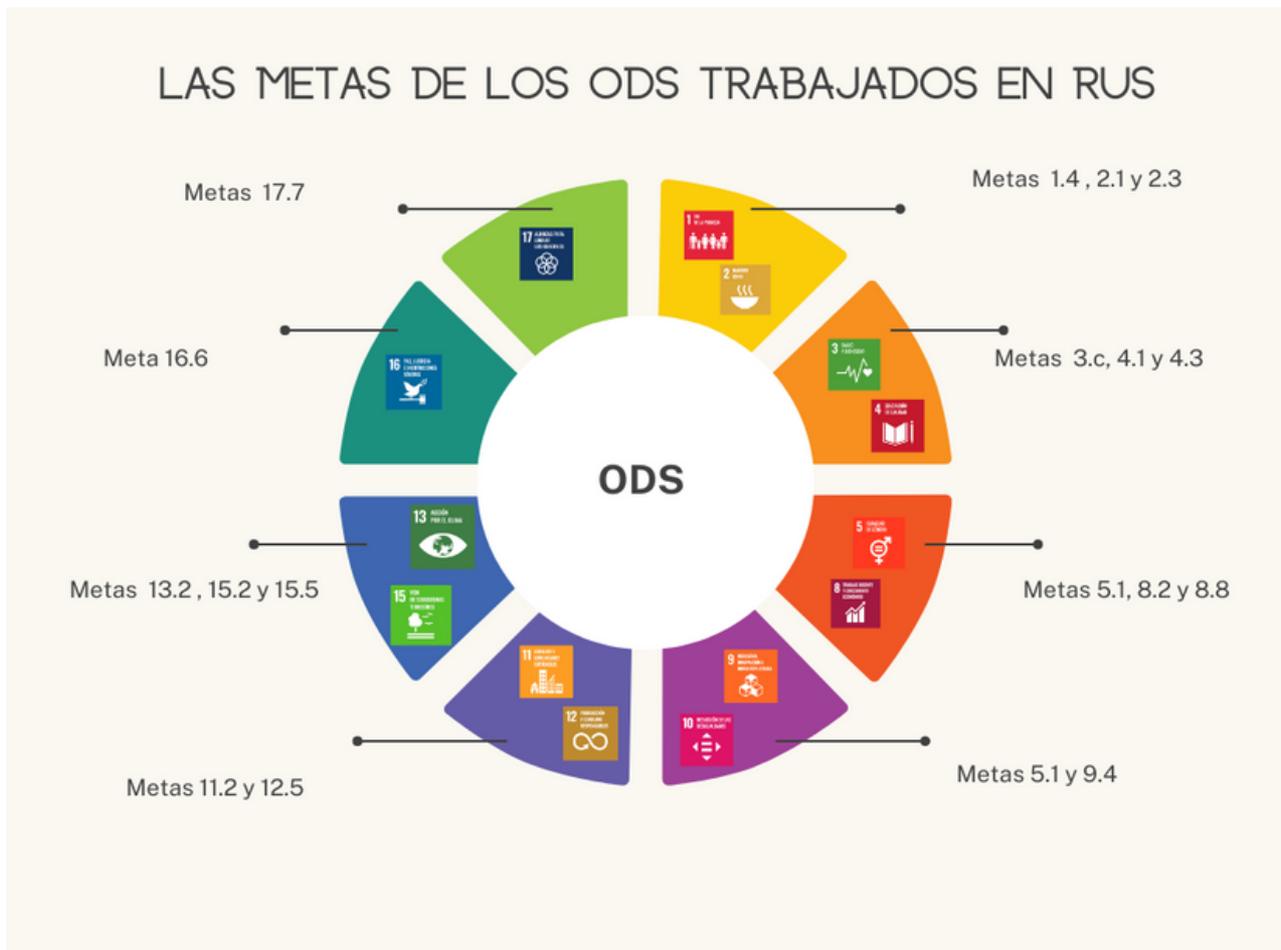
PRE-INSCRIBITE

LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE RSRUS

La estrategia RSRUS para el 2023 fue presentada a principio de año desde la mirada de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus Metas, sobre los que venimos trabajando de forma constante.

En relación a cada uno de los ODS, nos comprometemos con acciones específicas para contribuir con impactos positivos.

Particularmente, las acciones se relacionan con los ODS 1,2,3,4,5, 8, 9 , 10, 11, 12 , 13, 15 , 16 y 17. A su vez, ha profundizado las metas identificadas durante el 2022.

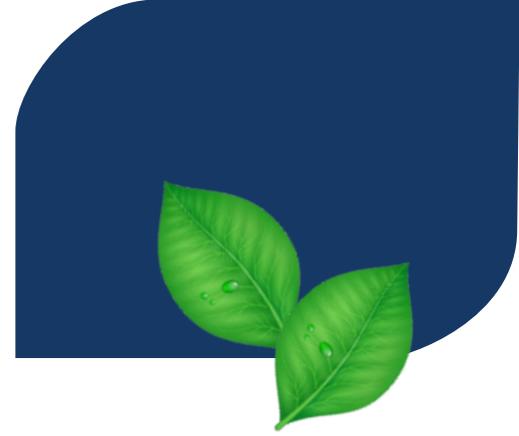


PROFUNDIZAMOS APRENDIZAJES

Durante el 2023, continuamos con la estrategia de aprendizaje interno sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que nos habíamos planteado en el 2022. Para ello y de forma colaborativa, trabajamos con distintos procesos que elaboraron contenidos relacionados con los ODS aplicados a las acciones concretas. Con ese material luego se elaboraron placas para difusión, concientización y aprendizaje.



INDICADORES PROPIOS DE MEDICIÓN



Durante el 2023, surgió la idea de comenzar a medir con indicadores propios las acciones que veníamos desarrollando, ya que nos encontrábamos trabajando de forma concreta algunas de las metas de los ODS.

Luego de varias reuniones y trabajos colaborativos, surgieron 12 indicadores propios los que se encuentran en último proceso de revisión para que puedan ser aplicados en plenitud a partir del 2024.

Los mismos servirán como punto de partida para realizar futuras comparaciones con la idea de siempre mejorar y gestionar de la mejor forma posible nuestra Responsabilidad Social Empresarial.

PROPÓSITO

El propósito es lograr una mayor medición interna en base a Indicadores propios creados en el seno de RUS

ODS 1

INDICADOR

Proporción en porcentaje de la población con acceso a las nuevas tecnologías, tomando como base las donaciones realizadas.

ODS 2

INDICADOR 1

Volumen de servicios financieros, medidos en unidad, desglosados por tamaño y tipo

INDICADOR 2

Prevalencia de inseguridad alimentaria moderada o grave entre la población que recibe donaciones.

ODS 3

INDICADOR

Cantidad de capacitaciones relacionadas con la salud proporcionada individualmente o en colaboración para todo tipo de grupos de interés.

ODS 4

INDICADOR

Grado en que se contribuye a la educación, la igualdad de género y los derechos humanos. Desglosada por niveles de educación.

ODS 5

INDICADOR

Grado en que se promueve, se hace cumplir y se supervisa la igualdad y la no discriminación por razones de sexo.

ODS 8

Porcentaje de empleados con capacitaciones en tecnología realizadas.

ODS 9

Cantidad de emisiones de CO2 y porcentaje de reducción.

ODS 10

Proporción de personas por debajo y por encima del 50% de la media de los ingresos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad.

ODS 12

Porcentaje de material reciclado.

ODS 13

Cantidad de políticas y estrategias tendientes a mitigar el cambio climático

ODS 15

Porcentaje de avances hacia la gestión forestal sostenible.

ODS 17

Cantidad de alianzas estratégicas.

ODS I



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 1.4: garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

Al igual que en el 2022, seguimos propiciando el pasaje de una Economía Lineal a una Economía Circular. La digitalización de la empresa, nos ha permitido la rotación de elementos tecnológicos y con ello el reciclaje de computadoras para su reutilización. Este accionar, que ya se ha tornado cotidiano para nuestros técnicos, permite colaborar con instituciones en situación de vulnerabilidad y al entregar esas computadoras reacondicionadas, brindamos los elementos necesarios para una educación de calidad y contribuimos a evitar las barreras de exclusión social.

Siguiendo con la línea de los seguros para la equidad, junto a Estacubierto, inauguramos un nuevo local comercial en el Barrio Playón de Chacarita de Buenos Aires, el cual se suma a los ya abiertos en los barrios La Juanita (Partido de La Matanza), Mugica (CABA) y Padre Rodolfo Ricciardelli (CABA). De esta forma se democratiza el acceso a los seguros a todos los segmentos de la población.



ODS 2

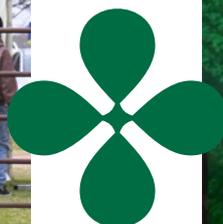
¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la meta 2.1: poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año y la meta 2.3: duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular mediante un acceso seguro y equitativo a servicios financieros.

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

El productor agropecuario cada día toma más conciencia sobre el traslado de riesgos. En los últimos años se observó una evolución técnica en las prácticas agropecuarias, aplicación de tecnología de punta, mejoramientos genéticos, creación de maquinarias y herramientas de precisión y profesionales altamente capacitados en las tareas que desarrollan, sin embargo, los riesgos a los que se expone diariamente el productor, en todo el ciclo productivo, son cada vez más frecuentes. Para ello y como Sponsors oficial de Expo Agro, armamos un portafolio a medida, ante las necesidades de nuestros clientes dependiendo de la actividad productiva que desarrollen en el entendimiento de la enorme importancia del campo en la lucha contra el hambre y el acompañamiento que deben tener las empresas del rubro.

A través de nuestra propia red de voluntarios, llegamos a distintas instituciones donando alimentos no perecederos para sobrellevar el momento actual.



ODS 3



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la meta 3.c : aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

Apoyamos la Campaña 100 Rescatadores organizada en el Fundación Cardiológica Argentina en el marco de la Semana de Prevención y Concientización de la Muerte Súbita.

En RUS entendemos que el envejecimiento saludable es un elemento esencial si queremos garantizar que todas las personas tengan vidas dignas, plenas, seguras y saludables. Por ello acompañamos al equipo las ISOCAS de Paraná (Entre Ríos), el que sin pertenecer a ningún Club, desarrolla el denominado Newcom con reglas parecidas al Voley.



ODS 3



Como todos los años, acompañamos al Hospital Austral a través de la Fundación Pro Salud, en su iniciativa deportiva de golf solidario.

Colaboramos a través del equipo RSRUS, Salud y Ambiente Laboral, con el Hospital J.J Urquiza y su campaña de donación voluntaria de sangre, en conmemoración del Día Mundial del Donante Voluntario de Sangre.

Entendiendo el valor del deporte, como fuente de salud física y emocional, colaboramos con camisetas destinadas a la categoría Sub 9 femenina del Club Almagro de Concepción del Uruguay. Este equipo está conformado por al menos 16 niñas menores de 10 años.

A partir de la iniciativa del equipo de salud de la gestión de RSRUS, se desarrolló una nueva versión del juego que promueve la conciencia del cuidado de la salud a través de preguntas y respuestas que suman puntos para recibir premios. El juego se desarrolla a través de un chat con un robot que hace las preguntas y al final informa del puntaje junto con las respuestas correctas. De esta manera, además de jugar se aprende.



ODS 3



En el marco de las celebraciones por los 119 años del Club Regatas Uruguay, la Agrupación Master organizó un torneo de natación del cual fuimos auspiciantes y que contó con la participación de 12 clubes e instituciones de Argentina y Uruguay y en la que participaron más de 160 nadadores.

Apoyamos al Club Parque Sur mediante la donación de 10 pelotas para el equipo de fútbol femenino .

Acompañamos al Club Presbítero Andres Zaninetti brindando apoyo para la confección de la indumentaria deportiva de las categorías sub-16 - sub-18 Masculino de Voley. Estas categorías disputaron el torneo Local, la liga AVRU, liga AVG a nivel regional y los juegos EVITA en representación de la institución, obteniendo en ambas el primer puesto a nivel local.

La salud debe ser entendida tanto desde su aspecto físico como desde su aspecto mental y emocional. La Asociación de Rehabilitación Neurológica (ARENE), con sede en Concepción del Uruguay, que lleva adelante una gran labor de impacto social relacionada a la salud mental cuenta con nuestro apoyo, manifestado a través de la donación del mobiliario necesario para adecuar espacios que servirán para optimizar las tareas diarias en la atención a los pacientes.

Hemos firmado un Convenio con la Cruz Roja para articular acciones humanitarias. El marco del Observatorio Humanitario de la Cruz Roja es el contexto dentro del que se ha suscripto este Acuerdo de Colaboración, el que establece, entre otras cosas, que ambas instituciones se comprometen a abordar en conjunto, planes de acción e intervenciones humanitarias. Para ello ya se ha comenzado a trabajar en distintas encuestas.



COMUNIDAD



Buenas tardes, por este medio como por otros , en nombre del futbol Femenino de Parque Sur, queremos agradecer por su colaboracion .
Siempre reconociendo su apoyo con nos, MUCHAS GRACIAS

Saludo atte FUTBOL FEMENINO PARQUE SUR

...



ODS 3



Como todos los años somos auspiciantes de las Maratonés realizadas por la Asociación Argentina de Lucha contra el Cáncer (ALCEC) Concepción del Uruguay. Durante el 2023 se realizó la Décima edición 2023 de la Maratón, llamada, Todos Somos Alcec, en donde más de 2000 atletas de distintos puntos de la provincia de Entre Ríos y la República Oriental del Uruguay, largaron la prueba desde frente al Centro Cívico de la ciudad.



Estuvimos presentes en el Encuentro Rosas del Mar. Este encuentro reúne anualmente a mujeres que transitaron por el cáncer de mama. La relación entre el remo y la recuperación del cáncer de mama surgió de un estudio médico canadiense (1995) que demostró que remar tiene un efecto de drenaje linfático natural y que ayuda a evitar los linfedemas en los brazos o los disminuye en caso de que aparezcan. El acto de remar implica trabajar en conjunto hacia un objetivo en común.



ODS 4



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

Participamos colaborando con el Proyecto Semilla, el cual ya cuenta con espacio propio. Donamos un escritorio que se suma al espacio funcional, que va a permitir instalar la PC y demás elementos para llevar adelante el trabajo de registro y digitalización de imágenes del fondo Mario Soria.



Apoyamos a la escuela técnica de Concepción del Uruguay que trabaja con motores eléctricos, colaborando con la gestión de la donación de las herramientas que los alumnos utilizan.



Entregamos útiles escolares a la ESJA (Escuela para Jóvenes y Adultos) N°12 que funciona en la Unidad Penal N°4. La misma cuenta con el Bachiller con Orientación en Economía y Administración.



Colaboramos con la Escuela Normal Superior M. Moreno, donando diversos elementos y cajas de la revista "Seguramente" que tiene como temática la "Conciencia Vial" y su contenido está dirigido a niños/as

Fomentamos la Economía Circular y la Educación, entregando mobiliarios para su reutilización en las Escuelas N° 36 Esteban Echeverría, N°29 María Agustina Bezzi, N°4 Benigno Tejeiro Martínez y al Club Racing Club de Concepción del Uruguay.





Acompañamos la XXIII Noche Solidaria organizada por el Colegio Las Lomas Oral, institución dedicada a que los niños sordos aprendan a escuchar y a hablar.



Estuvimos presente como patrocinante, en el acto de apertura del III Encuentro Regional NEA Modalidad de Educación Técnico Profesional desarrollado en la ciudad de Colón, evento organizado por el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). En el último año, se financió la compra de tableros didácticos de pruebas y ensayos para electromecánica de la Escuela de Educación Técnica de San Justo y equipamiento para los laboratorios de la escuela Secundaria Técnica que depende de la Facultad de Ciencias de la Alimentación de la UNER de la ciudad de Concordia.

Visitamos la Escuela nro. 113 "Maestro Julio César Soto", entregando un mueble archivero de melamina, destinado a su reutilización por parte de la institución.



Colaboramos con el Colegio Don Bosco de Concepción del Uruguay.



Realizamos donaciones de mobiliario la Escuela N° 3 "Justo José de Urquiza", el Club Social, Cultural y Deportivo "Almafuerte" y el Instituto "Martín Fierro" de Concepción del Uruguay.





OLIMPIADAS DEL CONOCIMIENTO 2023

El Honorable Concejo Deliberante de Concepción del Uruguay organiza anualmente las Olimpiadas del Conocimiento a través de la Comisión de Educación y Cultura.

Este año se trató de la 8ª edición de las Olimpiadas Binacionales del Conocimiento. Estas competencias buscan fomentar la investigación y el pensamiento crítico en estudiantes de los niveles inicial, primario, ciclo orientado (CO) y superior, junto con todas sus modalidades.

Como parte de nuestras iniciativas en RSE, patrocinamos las Olimpiadas cuyo premio fue la visita a las instalaciones de CESVI (Centro de Experimentación y Seguridad Vial) para los alumnos ganadores.

En la edición 2023, fueron los estudiantes de 1º 3º del Colegio Superior del Uruguay "Justo José de Urquiza", quienes obtuvieron el primer lugar en el nivel secundario y por ende realizaron la visita a CESVI, donde tuvieron la oportunidad de conocer las actividades llevadas a cabo en el lugar y participar en un taller de educación vial.



U-RUS, UN ESPACIO PARA EL CRECIMIENTO PROFESIONAL

The logo for U-RUS, featuring the text "U-RUS" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol, set against a light green rounded square background.

U-RUS es una herramienta estratégica diseñada para asistir a la Organización en el desarrollo de su negocio, a través de actividades que cultiven los conocimientos y aprendizajes individuales y organizacionales. El propósito de U-RUS es brindar capacitación continua .

Misión

Contribuir a la gestión del conocimiento y la formación del capital humano de la empresa y de sus grupos de interés.

Propósito

Ser la plataforma virtual donde se encuentran programas a medida con contenidos que enriquecen el rol profesional de toda la red comercial de RUS.

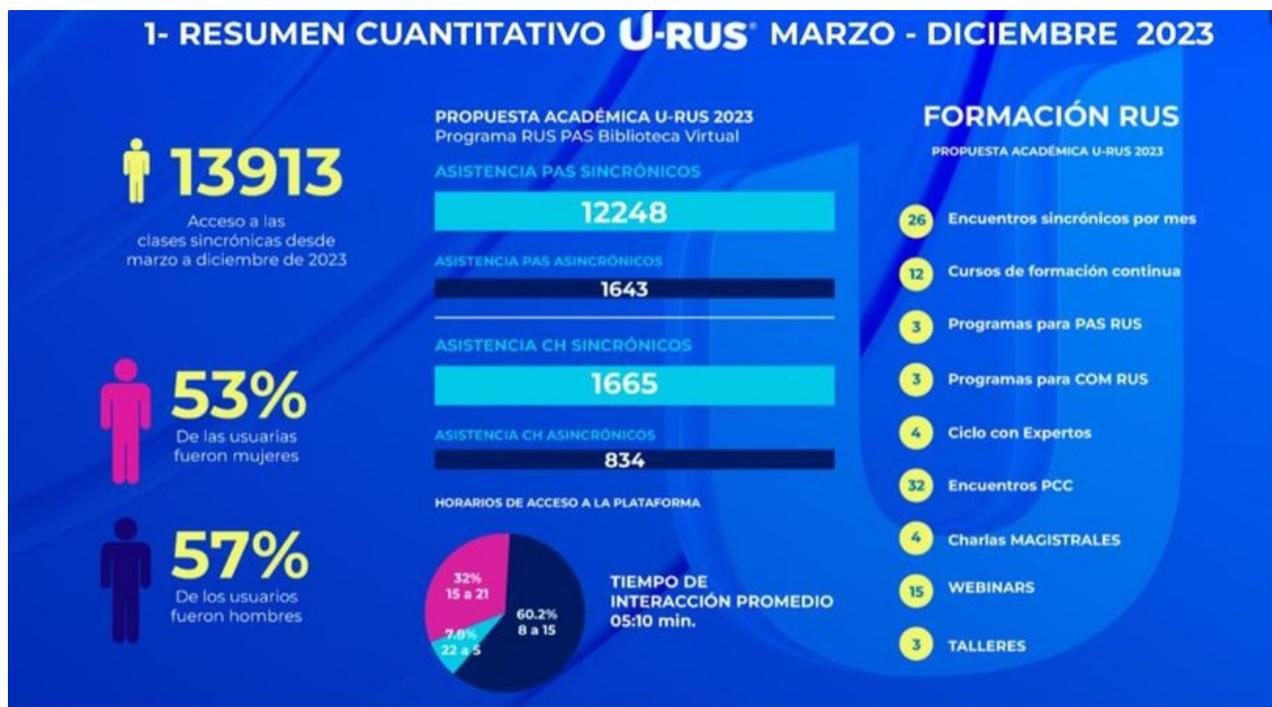
Objetivo

Potenciar la profesión en el mundo del Seguro, con un mayor conocimiento sobre los productos y procesos de RUS

Metodología

Programas diseñados para cada perfil profesional, actualizaciones, aulas virtuales, foros, biblioteca y acceso multiforma.

U-RUS: RESULTADOS 2023



U-RUS

Webinar

RUS +Sustentable
Movilidad y otros productos.

JUE 23 NOV
11 a 12 Pds.

Destinatarios: PAS Productores Asesores de Seguros

Modalidad: Virtual por Zoom

Colaboradores: Zulma Cabrera, Zulma Romero, Soledad Fleitas, Lidia Mansour

Apertura: Subirina Cabrera

Charlas: Zulma Romero, Soledad Fleitas, Lidia Mansour

U-RUS

Programa de capacitación continua

Marketing generacional

OCTUBRE
NOVIEMBRE

Destinatarios: RUS PAS

Modalidad: Virtual

Charlas: Diana Moreno

U-RUS

Webinar

Capacitación RUS Agro Granizo

JUE 9 NOV
11hs.

Destinatarios: RUS PAS Productores Asesores de Seguros

Modalidad: Virtual por Meet

Disertante: Ing. Agr. Micaela Guy

Suscripción RUS Agro

U-RUS PAS

Webinar

Asistencia al viajero
UNIVERSAL ASSISTANCE

JUE 2 NOV
10:00 hs.

Destinatarios: PAS RUS CH RUS

Modalidad: Virtual por Zoom

Colaboradores: Sebastián Simoni

U-RUS

Webinar

Salud FEM

JUE 16 NOV
11 a 12hs.

Destinatarios: COMUNIDAD RUS PAS Y CAPITAL HUMANO

Modalidad: Virtual por Zoom

Colaboradores: María Belén Gómez, Ayo Quiroga, Nair Francis



LA EDUCACIÓN VIAL COMO EJE TRANSFORMADOR

Corría el 6 de mayo de 2005 cuando se dio la primera charla en San Juan del Ciclo Educativo TC 2000 va a la Escuela. Un logro del que nos sentimos orgullosos. A lo largo de 18 años se acumularon cerca de 375.000 estudiantes de los niveles primario y secundario, en una propuesta federal, recorriendo todo el país. En todo su historial, visitamos establecimientos públicos, privados, rurales, teatros, cines, salones gubernamentales, parajes y hasta unidades penitenciarias en las 227 ciudades visitadas, desde Ushuaia (Tierra del Fuego) a Aguaray (Salta).

Desde que se inició, en mayo de 2005, obtuvimos 46 reconocimientos, como decretos de Interés Municipal o Provincial. El último de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, este 2023 que distinguió al Ciclo Educativo y de Concientización como de "Interés Educativo".

Durante este año, fueron visitadas distintas ciudades, tal el caso de Isla Verde, La Carlota y Saldán, en la provincia de Córdoba, Mar del Plata, Quequén, La Plata, Miramar, Olavarría, Paso de los Libres, Reconquista, San Vicente y Los Sembraderos en Santa Fe, Resistencia en Chaco y Colonia Avellaneda en Entre Ríos, entre otros.



ODS 5



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

¿Cuáles fueron nuestras acciones?



Acompañamos la “Muestra Itinerante” por la Fundación Micaela García en el Multieventos junto a nuestro Equipo de Equidad y Diversidad , quien junto al equipo técnico realizaron las gestiones de las coberturas aportadas por RUS para el evento.



En el mes de abril, celebramos el mes de las niñas y las mujeres en las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) . Con el objetivo de motivar la participación de las chicas en vocaciones relacionadas con las nuevas tecnologías, didundimos entre nuestros grupos de interés internos los aportes de trabajadoras de RUS.



El Programa Seguros por la Equidad que es impulsado por RUS y Estacubierto.com, cuyo fin es promover la inclusión laboral, social y financiera a través de la industria del seguro, llegó a Salta, donde en el Mercado de San Miguel se inauguró el primer stand comercial de seguros.



SUPERADORAS, SEGURO PARA MUJERES : LANZAMIENTO Y PREMIO

La iniciativa, "Mujeres y Seguros", es uno de los Proyectos ganadores del Segundo Laboratorio de Innovación impulsado por Access to Insurance Initiative (A2ii) y Reos Partner. Fueron cuatro los países ganadores dentro de los que se encontraba Argentina, quien, a través de la SSN en conjunto con empresas aseguradoras, tal el caso de RUS, asociaciones, cámaras, y representantes del Foro Ejecutivo de Mujeres en el Seguro (FEMS) ha liderado el Proyecto.

La etapa inicial del mismo, "el Laboratorio", tuvo una duración de 18 meses. La Iniciativa de Acceso al Seguro diseñó una nutrida agenda de actividades. Como resultado de esas actividades, el grupo de trabajo del Equipo Argentino, definió dos ejes de acción muy concretos: una campaña de conciencia aseguradora en redes sociales llamada "Mejor con Seguros" y un combo de productos de seguros, denominado "Superadoras".

"Superadoras", además de ser una iniciativa de colaboración público-privada, es especialmente singular porque ha supuesto la alianza de cinco compañías aseguradoras para llevarlo a cabo.

En la presentación de "Superadoras, seguros para mujeres" el encargado de realizar la apertura fue el presidente de RUS, quien no solo realizó un recorrido acerca de la iniciativa, sino de los aspectos históricos que unen a la tierra entrerriana donde se realizó el evento, con la importancia de la mujer a lo largo de la historia.

Durante el 2023 la Alianza del Seguro otorgó ocho Reconocimientos Internacionales, dentro de los que se encontraba "Superadoras", por considerarlo un proyecto de espíritu transformador de la industria aseguradora.



ODS 8



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos las metas 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación y 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

En el marco de las Jornadas de Ciencia y Técnica, organizadas por la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Concepción del Uruguay, se anunció el diseño de una especialización 100% virtual en seguros que comenzaría a dictarse, previa aprobación de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), el próximo año 2024. Dicha especialización contará con clases sincrónicas y asincrónicas. Se trata de un trabajo en conjunto que está llevando a cabo la UTN junto a Río Uruguay Seguros (RUS) para que tanto productoras como productores de seguros cuenten con una formación integral académica con el aval de una universidad pública y de una aseguradora con 65 años en el mercado.

Fuimos Sponsor de las Jornadas " Compartiendo Excelencia". Este evento tuvo como objetivo impulsar la competitividad empresarial, analizando la innovación y la competitividad con modelos de gestión aplicada.





Manteniendo la capacitación continua como herramienta fundamental en el crecimiento laboral, realizamos distintos cursos de capacitación para empleados y empleadas.

En el área tecnológica fuimos Sponsor de las Jornadas " Compartiendo Excelencia". En este evento se analizaron la innovación y la competitividad con modelos de gestión aplicada.

Recientemente implementamos una nueva dinámica de trabajo que son los Modelos Asociativos. Éstos son alianzas exclusivas entre RUS, PAS y Brokers, para abordar temas comerciales y trabajar en conjunto para desarrollar el negocio de forma integral, teniendo en cuenta las diferentes áreas que lo componen (Producción – Cobranza – Siniestros). Quienes integran estos Modelos Asociativos tienen autonomía para tomar decisiones, dentro de los parámetros preestablecidos por RUS, para brindar respuestas ágiles en las zonas que desempeñan sus gestiones.

CAPACITACIONES

CURSO PCC 2º CUATRIMESTRE: inscripciones para empleados

El próximo mes de noviembre y bajo la temática "Seguros: Big Data", se realizará el Programa de Capacitación Continuada (PCC).

Los empleadas y empleados de RUS que tengan matrícula de PAS podrán hacerlo GRATIS, para ello deberán enviar un mail con sus datos (nombre y apellido, DNI y matrícula) a mariana.godoy@riouruguay.com.ar

Tienen tiempo de inscribirse hasta este viernes 28/7o.

¡Esperamos contar con su participación!



RUS Informa

CURSOS PCC 2DO CUATRIMESTRE: INSCRIPCIÓN PARA EMPLEADOS RUS

Comunidad RUS:

En Octubre se llevará a cabo el Programa de Capacitación Continuada (PCC)

Tema: **MARKETING GENERACIONAL**

El mismo será gratuito para empleadas y empleados de RUS que tienen matrícula de PAS.

Por tal motivo, quienes deseen participar deberán enviar un mail con sus datos (nombre / DNI / Nro. de matrícula) a: mariana.godoy@riouruguay.com.ar

Tienen tiempo de inscribirse hasta el lunes 4 de Octubre
¡Muchas gracias!
Comercial Canal PAS

SAN JUAN

Compartiendo EXCELENCIA

Un encuentro para analizar innovación y competitividad con Modelos de Gestión aplicada.

MARTES, 29 DE AGOSTO

8:00HS
SALÓN PRINICIPAL DE LOS ANDES
AV. JOSÉ IGNACIO DE LA RIZA OESTE 750, SAN JUAN.

ACTIVIDAD GRATUITA
www.excelencia.org.ar

¡INSCRIBITE AHORA!

ORGANIZADA POR: AGENCIA DE INVERSIONES SAN JUAN

MAX SPONSOR: RUS

POSSIBIL SPONSOR: GrupoOmint

CAPACITACIONES

CURSOS PCC 1ER CUATRIMESTRE: INSCRIPCIÓN PARA EMPLEADOS RUS

Próximamente se llevará a cabo el Programa de Capacitación Continuada (PCC). TEMA: SEGUROS AGRO

El curso, será gratuito para empleadas y empleados de RUS que tengan matrícula de PAS.

Quienes deseen participar deberán enviar un mail a mariana.godoy@riouruguay.com.ar informando:

- Nombre
- DNI
- Nro de Matrícula

Tienen tiempo de inscribirse hasta este viernes 12/5

A disposición para cualquier consulta,
Comercial Canal PAS

¡Esperamos contar con su participación!

ODS 9



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la meta 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas

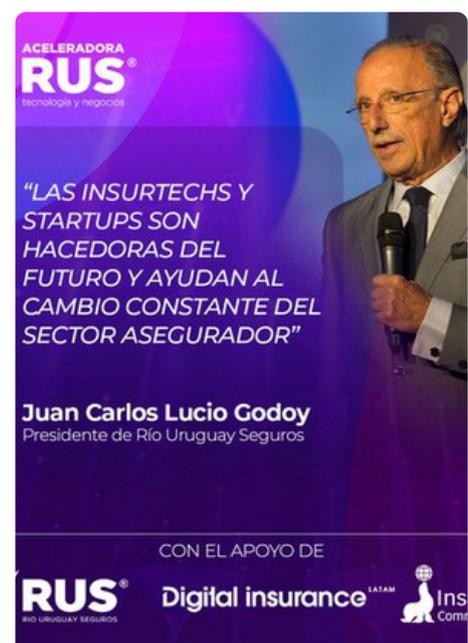
¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

 Fuimos sponsor de Agritechnica una feria líder de maquinaria agrícola realizada en Hannover, Alemania. El enfoque principal de esta feria se centró en cómo cultivar de manera responsable de manera sostenible y seguir siendo competitivos a escala mundial.

 Se mostró a los grupos de interés interno, el crecimiento del canal digital de RUS, el que trajo de la mano una dinámica organizacional Innovación / Negocio / Tecnología como nunca antes. La libertad creativa, como cultura organizacional, es una base sana de innovación y de transformación cuando se hace con métricas y procesos rápidos de reiteración.

 Tenemos como propósito contribuir positivamente en la sociedad. Por ello en 2019 nació la Aceleradora RUS, en aquel momento como Incubadora. En el 2022 la Incubadora se transformó en Aceleradora y se expandió a nivel internacional convocando no sólo startups e insurtech de Argentina, sino también de otros países latinoamericanos y europeos. A través de la Aceleradora se busca fomentar y acompañar el desarrollo de nuevos emprendimientos, dándoles todas las herramientas y la libertad para que startups y scaleups tengan éxito. Con posterioridad a la presentación, evaluamos cuáles son las más propicias para trabajar en conjunto a modo de crear valor para sus socios o mejorar sus procesos internos. La cuarta edición de la Aceleradora RUS convocó en total a 24 insurtechs de América Latina y Europa .

Los propuestas ganadoras fueron las de Repuestos Ya, Winse, Lazarus y Rentennials de Argentina, Aira System y Nowo.tech de España y Harvest Hub de Perú.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y VENTAS DIGITALES

Cinco años atrás nos planteamos un objetivo estratégico: la digitalización. A partir de allí, entre otras tantos procesos, se creó el laboratorio digital que es el ámbito donde se desarrollan todas las plataformas y las herramientas tecnológicas para que el productor pueda digitalizarse, acompañándolo en ese proceso.

La necesidad era la de poder acompañar a los productores en todas las capacitaciones requeridas y brindar no sólo herramientas tecnológicas sino también contar con productos que tuvieran ventajas competitivas.

Creamos un equipo para poder hacer todas las pruebas de laboratorio acorde a la necesidad del cambio de paradigma del cliente que demanda nuevos productos. En dicho laboratorio trabajamos en pruebas y ajustes permanentes. Lo más importante es el tiempo, la realización de pruebas rápidas, salir, probar, ver cómo impacta en el cliente y luego, disponibilizar al productor esas herramientas. El objetivo es la venta masiva, digital y diversificada, es decir, llegar a la mayor cantidad de clientes posibles y de esta manera llegar a todas las geografías del país sabiendo que los productores son socios estratégicos en todo lo que es la cadena de distribución.



ODS 10



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.

¿Cuáles fueron nuestras acciones?

1

Colaboramos con el Encuentro de básquet inclusivo organizada por el Club Zaninetti.

2

Apoyamos la enseñanza de la Lengua de Señas que se dicta en el Instituto Martín Fierro de Concepción del Uruguay, ayudando a construir un mundo donde la comunicación sea una realidad.

3

Como ya hacemos desde algunos años, acompañamos al ciclista adaptado Alejandro Fernández. De esta forma incentivamos a chicos y grandes a encontrar en el deporte una herramienta de superación.

4

Junto a la Fundación del tenista David Nalbandian, acompañamos el deporte inclusivo en los eventos de Tenis y Golf para todos.

5

Somos sponsor de Thiago Martínez, un joven deportista uruguayense que fue convocado a formar parte de la Delegación Argentina de Básquet Adaptado Sub 21. El mismo representó al país en los Juegos Juveniles Parapanamericanos en la ciudad de Bogotá, Colombia. Thiago hace natación y atletismo, participó de los Juegos Evita y actualmente juega al básquet adaptado para la Alianza de Concepción del Uruguay y Villa Elisa (E.R).



ODS II



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 11.2 . Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

Moverse de forma sustentable es una modalidad que cada vez más personas están adoptando para no contaminar y reducir el impacto climático en pos de una sociedad más sostenible.

En RUS creamos el Seguro de Movilidad Sustentable para cubrir estas nuevas necesidades que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y del medio ambiente.

El mismo está destinado a motos y autos (híbridos y eléctricos) y monopatines y bicicletas (clásicas y eléctricas), vehículos cuyo uso reduce el impacto medioambiental.

  En RUS premiamos **tus hábitos sustentables.**

ODS 12



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 12.5 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

La economía circular nos desafía a considerar los residuos y la contaminación. Si pensamos en el segundo principio de la misma, esto es la circularidad de productos y materiales, mantenemos los materiales en uso, ya sea como producto o, cuando ya no se puedan usar, como componentes o materias primas. De esta manera, nada se convierte en residuo y se conserva el valor intrínseco del producto.

Hemos aprendido, hace años que una Economía Lineal nos aleja de la realización de acciones con impacto social y ambiental.

Es por ello que reciclamos computadoras, muebles, sillas y otros tantos productos para que luego sigan su camino hacia otro destino que lo requiera.

Con esa idea en mente es que luego de producir el reclaje de elementos, los volvemos a la economía, ayudando a distintas organizaciones, particularmente educativas, contribuyendo así a su desarrollo. De esta forma nos sumamos a lo que se denomina ciclo técnico, donde los productos se reutilizan, reparan, remanufacturan y reciclan.



ODS 13 Y 15



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales y la Meta 15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

- Apoyamos a la Fundación Temaiken la que realiza un fuerte trabajo educativo, en accesibilidad y de conservación y rescate de especies que vuelven a su hábitat en el Bioparque Temaiken. Durante el 2023, re realizó un desayuno con empresas aliadas, cuyo lema fue "protegemos juntos la naturaleza". En dicha oportunidad, recibimos un reconocimiento como empresa aliada en la conservación .
- Contribuimos con la conservación de los espacios verdes. Es por ello que acompañamos a alumnos de Surcos de Esperanza en el arreglo de la Plazoleta La Cooperación.
- El día de la familia lo celebramos al aire libre en el Centro Recreativo Río Uruguay. Dentro de las actividades planteadas para ese día nos propusimos que los más chiquitos plantaran 3 árboles llamados Bahuina sp. Esta actividad estuvo enmarcada en la concientización en relación al cuidado del medio ambiente.
- El plástico es un elemento altamente contaminante, por ello se hace necesario su reciclaje y medición. Durante este 2023, acompañamos a Campo Limpio que en el marco de su estrategia de RSE y de GC Agro, realizó en Villa San Marcial, Entre Ríos, las Jornadas de Recepción de Envases Vacíos y Concientización. Esta actividad, tuvo el fin de recolectar envases vacíos de fitosanitarios para reciclar. Esta es una de las opciones de Campo Limpio para estar más cerca de los productores y así juntos fomentar una agricultura más sustentable. En la oportunidad se recuperaron 2150 envases, unos 1.632,7 kg.





CARRERA SUSTENTABLE

La primera Carrera Sustentable se realizó durante el 2022 en el autódromo de “La Histórica”. En el mismo, se instaló un sistema de energía solar fotovoltaica, también se plantaron 215 árboles, se instalaron diferentes contenedores de residuos en los boxes y se realizaron capacitaciones ambientales.

Este año y con el objetivo que se siga editando en años venideros, se realizó la segunda Carrera Sustentable, bajo el lema “Cuidemos el ambiente, es de todos”. La misma se realizó en el Autódromo de Concepción del Uruguay, Entre Ríos, para disputar el Gran Premio RUS.

La carrera fue realizada por la Asociación de Corredores de Turismo Carretera junto a nuestra empresa y Sux Solar, con el objetivo de mitigar la huella de carbono en el automovilismo.

También continuamos con la iniciativa, gestionando de manera correcta los residuos peligrosos sólidos (papeles y trapos sucios con aceite y nafta) y los peligrosos líquidos (aceites usados y mezclas de agua con nafta), reciclando plásticos limpios y secos, implementando la utilización de eco-vasos reutilizables y plantando más árboles, entre otras acciones.

Sux Solar S.R.L., la empresa de energía sustentable responsable de estas medidas, informó que las acciones llevadas a cabo, compensarán las emisiones generadas en el evento en menos de 4 años, dato de suma importancia ya que se estaría cumpliendo con el objetivo antes del plazo previsto a 5 años. Por ende, se puede concluir que las mismas generarán un “crédito ambiental” de 28,57 Tn de CO2 hasta el quinto año y luego, continuarán generando anualmente una reducción de 22,87 Tn ininterrumpidamente durante 30 años más.



DISMINUCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO



Durante el 2022 pudimos dar una novedad que nos llenaba de orgullo, la disminución del 62% en nuestra huella de carbono, como consecuencia de la disminución en nuestras actividades que producían mayor cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEIs) como son la logística de abastecimiento de insumos, la energía eléctrica y los viajes empresariales.

Este año, no solamente continuamos por ese camino, sino que nos propusimos avanzar en ese sentido, en nuestros proyectos inmobiliarios.

Es así que junto a Suxsolar, luego de hacer la medición de la Huella de Carbono, estamos llevando a cabo un Plan de Acción para poder ir mitigando la misma, por lo cual iniciamos la clasificación de residuos y recolección. La Municipalidad luego lleva estos residuos a la planta de reciclaje. Se compraron contenedores para los lugares comunes de los Barrios y se comenzó una capacitación tanto para los operarios como para los propietarios que ya están viviendo en estos desarrollos inmobiliarios nuevos.

También se está implementando la clasificación de residuos de obras, los cuales serán recolectados y llevados a los rellenos sanitarios y para los clasificados se están realizando gestiones para que una empresa los pueda reusar.

Lo mismo se extiende para el Edificio Guay, el cual es un desarrollo "ecológico, sustentable y verde", donde ya contamos con contenedores de residuos para su clasificación, el Barrio Privado las Acacias y el Centro Recreativo de Río Uruguay.

Por otro lado, la intención es avanzar con la misma metodología en los inmuebles de la quinta San Roque y el recreativo, como también tenerlo presente en los eventos donde RUS participe.



ODS 16



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 16.6 . Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas y la Meta 16.a Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

- 🌿 Apoyamos a distintas organizaciones de la Sociedad Civil que se dedican al arte, tal el caso de la Academia Nariman y la Asociación Pro Arte Amigos de la Música.
- 🌿 Con las ONGs llevamos adelante una capacitación, a pedido de las mismas sobre generación y publicación de podcast en Spotify, a raíz de distintos proyectos presentados que acompañamos. De esta forma colaboramos en que se den a conocer y al mismo tiempo generamos conciencia y difundimos conocimiento de forma gratuita.
- 🌿 Colaboramos con la recaudación de fondos para la compra de un hidroelevador para el uso de los Bomberos Voluntarios de Villaguay y en beneficio de toda la comunidad.




 Acompañamos el Proyecto del Instituto Santa Clara de Asís, el que fue el más votado por las propias instituciones participantes. Este Instituto, cuyo proyecto es de educación a través del juego, recibió nuestra donación para el armado de un juego didáctico en el patio, en reemplazo de los viejos juegos que estaban en malas condiciones y que incluso representaban un peligro para la integridad de los niños y niñas.




¡TALLER GRATUITO!
 ORGANIZA EQUIPO ONG DE RSRUS
 MIÉRCOLES 21 DE JUNIO | 18HS.

**PRODUCIR Y PUBLICAR
 PODCAST**

Una de las herramientas más potentes para conectar a las
 ONGs con la comunidad.

ENCUENTRO VIRTUAL EN ZOOM
 ID DE REUNIÓN: 884 0000 0840





**ACADEMIA
 NARIMAN**
 presenta:
Show Time
 DOMINGO 27 DE AGOSTO
 20.30
 Auditorio Carlos María Sc



GRUPO INVITADO:
 Folklore libanés junto al

Compartimos las Buenas Prácticas de RSRUS en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Concepción del Uruguay (UCU), donde expusimos la estrategia en la materia que lleva adelante la empresa.

También compartimos nuestras Buenas Prácticas en la cátedra de RSE de UNER (sede Paraná, E.Ríos) en forma virtual. El equipo de ONG's disertó sobre la estrategia de RUS y su esquema organizacional, además del compromiso asumido en pos de la digitalización.



EN RUS LA TRANSPARENCIA ES UNA PRIORIDAD

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuenta, la medición y comunicación a los grupos de interés, en este 2023, subimos a la nueva plataforma digital de carga de datos del Pacto Global de Naciones Unidas, los datos que servirán para poder medir y seguir gestionando durante el 2024. La nueva plataforma, reemplaza la anterior carga del Reporte de Sustentabilidad, que RUS venía realizando desde el 2015.

Company Information

Type: Company
 Country: Argentina
 Sector: Nonlife Insurance
 Ownership: Privately Held
 Global Compact Status: Active
 Participant Since: 14 October 2004
 Next Communication on Progress (COP) due on: 30 June 2024

Communication On Progress

PUBLISHED ON	TITLE	LEVEL/STATUS
2023-11-21	2023 Communication on Progress	Submitted
2022-12-20	Reporte de Sustentabilidad RUS 2022	Active

NUESTRA CONDUCTA EMPRESARIAL

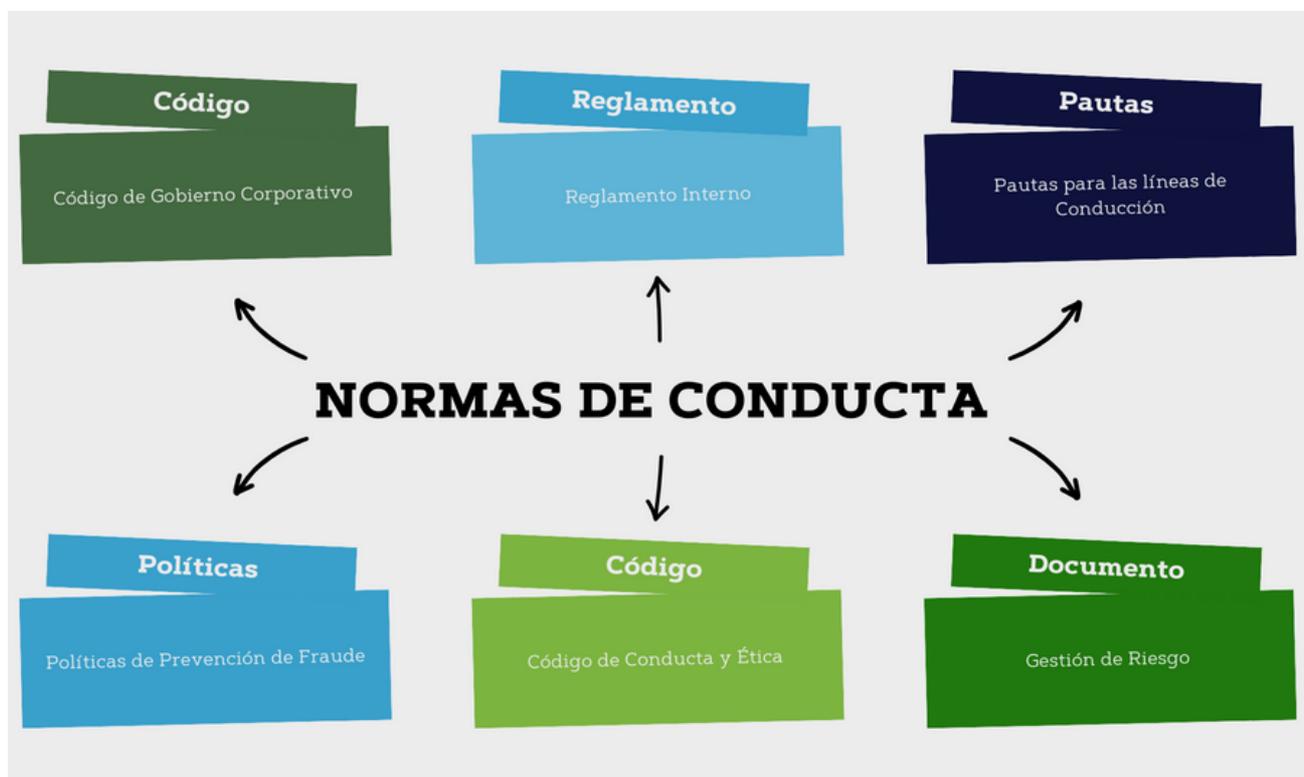


Las normas de conducta, que nos guían y que se relacionan con nuestra ética e integridad, particularmente en la lucha contra la corrupción, provienen de una serie de documentos realizados al interno de la organización.

Alineado a las buenas prácticas y regulaciones vigentes en materia de gobierno corporativo, Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada desarrolla sus actividades bajo los principios de la ética y transparencia en la gestión, en interés de sus clientes, empleados, asociados y proveedores.

De acuerdo a la Resolución 1119/2018 de la Superintendencia de Seguros de la Nación, el gobierno corporativo define roles, responsabilidades y rendición de cuentas; plantea requerimientos para documentar decisiones y otras acciones, para además informar a los grupos de interés las acciones de las empresas y su racionalidad.

Todos las normas internas han sido aprobadas por el Consejo de Administración de RUS.



ODS 17



¿Qué meta trabajamos?

En RUS trabajamos la Meta 17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

¿Cuáles fueron nuestras acciones ?

RUS mantiene sus Convenios y Alianzas de años anteriores. Durante el 2023, fruto de un convenio con la Federación Argentina de Entidades Solidarias de Salud Coop. Ltda. – FAESS, presentamos RUS + SALUD, un plan que contempla una suma indemnizatoria ante prestaciones de salud de alta complejidad, prótesis y órtesis médicas y trasplantes, cobertura de Urgencias y Emergencias médicas a nivel nacional, cobertura al viajero nacional e internacional, segunda opinión médica presencial o virtual gratuita, con especialistas de la más alta calidad, teleconsulta clínica y pediátrica y reintegro por estudios de imágenes, odontología y anteojos entre otros.

RUS[®] + Salud

VER MÁS

PRESENTAN **RUS[®]** **FAESS**



También profundizamos la alianza estratégica con AXA para abordar la estrategia comercial 2023, con foco en el desarrollo y comercialización de nuevos productos, con el fin de seguir potenciando las ventas de la mano de nuestros PAS a nivel nacional, ofreciendo servicios de primer nivel internacional.

En un encuentro llevado a cabo entre ambas organizaciones, se abordaron cuestiones integrales: Evolución en ventas y crecimiento, definición de canales y nuevos modelos de comercialización, presentación de productos y servicios, promociones y bonificaciones para todo el ecosistema RUS, entre otros.





ALGUNAS DE LAS CARTAS QUE NOS LLENAN DE ORGULLO PERO TAMBIÉN DE ENORME RESPONSABILIDAD



CERRAMOS EL AÑO CON EL FESTEJO DE LOS 65 AÑOS DE RUS

Un nuevo aniversario nos encuentra unidos, reforzando los valores y las miradas que nos llevan hacia el futuro.

Hemos transitado distintos momentos, pero logramos, no sin esfuerzo, aprender de nuestras propias lecciones, superarnos, adaptarnos y poner nuestro empeño en el compromiso diario.

Repasamos la historia que nos trajo hasta aquí y trazamos nuevos horizontes. Y, una vez más, recordamos la premisa que nos vio nacer: la defensa de los intereses regionales que permitió nuestro crecimiento y que será nuestra brújula para seguir creciendo muchos años más cuidando la vida y el patrimonio de los argentinos.





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Divulgación	Página
GRI 101- Divulgación de principios	4 y 5
GRI 102-1. Nombre de la organización	4
GRI 102-2. Actividades, marcas, productos y servicios	
GRI 102-3. Ubicación de la sede	
GRI 102-12. Iniciativas externas	14
GRI 102-14. Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2
GRI 102-15. Principales impactos, riesgos y oportunidades	
GRI 102-16. Valores, principios, estándares y normas de conducta	42 y 43
GRI 102-18. Estructura de gobernanza	8
GRI 102-20. Responsabilidades a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	8
GRI 102-21. Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	
GRI 102-32. Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de la Memoria	8
GRI 102-40. Lista de grupos de interés	6
GRI 102-42. Identificación y selección de grupos de interés	6
GRI 102-43. Enfoque para la participación de grupos de interés	6
GRI 102-44. Temas y preocupaciones clave mencionados	6
GRI 102-46. Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	7
GRI 102-47. Lista de los temas materiales	7
GRI 102-50. Periodo objeto del informe	4
GRI 102-51. Fecha del último informe	
GRI 102-52. Ciclo de elaboración de informes	4
GRI 102- 53. Punto de contacto para preguntas sobre el informe	4
GRI 102-54. Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	4
GRI 103-1. Temas materiales y sus límites	7
GRI 103-2. Enfoque de gestión temas materiales	7
GRI 204. Prácticas de adquisición	
GRI 304-2. Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	36,37,38 y 39
GRI 304-3. Hábitats protegidos o restaurados	36
GRI 402. Relación trabajadores empresa	32 y 33
GRI 403. Salud y seguridad en el trabajo	25 y 26
GRI 404. Formación y enseñanza	27,28,29 , 30 y 31

ÍNDICE

<i>Mensaje de nuestro Presidente</i>	2
<i>Sobre el Reporte</i>	4
<i>Principios que guiaron el Reporte</i>	5
<i>Nuestros Grupos de Interés</i>	6
<i>Matriz de Materialidad</i>	7
<i>Gobernanza</i>	8
<i>RUS y su compromiso con la RSE</i>	9
<i>Célula de Sustentabilidad</i>	10
<i>Asambleas</i>	11
<i>Certificaciones, Premios y Reconocimientos</i>	12
<i>RUS dentro de las 30 aseguradoras líderes del Mercado</i>	13
<i>Liderando con el ejemplo</i>	14
<i>Los ODS en la Estrategia de RSRUS</i>	19
<i>Profundizamos aprendizajes</i>	20
<i>Indicadores Propios de Medición</i>	21
<i>ODS 1</i>	22
<i>ODS 2</i>	23
<i>ODS 3</i>	24
<i>ODS 4</i>	28
<i>Olimpiadas del Conocimiento 2023</i>	30
<i>U-RUS, un espacio para el crecimiento personal</i>	31
<i>La Educación vial como eje transformador</i>	34

ÍNDICE

ODS 5	35
<i>Superadoras, seguro para mujeres</i>	36
ODS 8	37
ODS 9	39
<i>Innovación, Tecnología y ventas digitales</i>	40
ODS 10	41
ODS 11	42
ODS 12	43
ODS 13 y 15	44
ODS 16	47
ODS 17	51
<i>Algunas cartas.....</i>	53
<i>Cerramos el año con el festejo de los 65 años de RUS</i>	54
<i>Índice de Contenidos GRI</i>	55

El presente documento fue elaborado colaborativamente con la participación de los equipos de todas las áreas de RUS. El trabajo fue coordinado, compilado y sistematizado durante todo el 2023.

